



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

0000800
CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

Entre los suscritos, **ADRIANA VANESSA MEZA CONSUEGRA**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 1.129.573.691 expedida en Barranquilla, quien, en su condición de Secretaria General del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, según consta en el Decreto No. 751 del 29 de mayo de 2020 y en el Acta de Posesión No. 038 del 1 de junio de 2020, y de acuerdo con la delegación de funciones conferida por la Resolución No. 1725 del 8 de septiembre de 2020, actúa en representación del **FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES**, Unidad Administrativa Especial del orden nacional, adscrita al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio, creada por el Decreto Ley No. 129 de 1976, reestructurada mediante el Decreto No. 1130 de 1999 modificado por las Leyes 1341 de 2009 y 1978 de 2019, en adelante **FONDO ÚNICO DE TIC** identificado con NIT 800.131.648-6, por una parte y por la otra, **SILVIO AUGUSTO IGNACIO GAITAN VILLEGAS**, mayor de edad, identificado con la cédula de ciudadanía No. 80.417.145 expedida en Usaquén, actuando en su condición de representante legal de la **FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX** para asuntos del Patrimonio Autónomo **INNPULSA COLOMBIA**, administrado en virtud del contrato de Fiducia Mercantil No. 006 del 5 de abril de 2017, comprometiéndolo única y exclusivamente el patrimonio del citado Fideicomiso, con NIT. 830.054.060-5 quien en adelante se denominará **INNPULSA COLOMBIA**, hemos acordado celebrar el presente Convenio Interadministrativo, el cual se regirá por las cláusulas que adelante se expresan previas las siguientes

CONSIDERACIONES

Que la Ley 1341 de 2009, modificada por la ley 1978 de 2019, tiene como principios orientadores el fomento, la promoción y el desarrollo de las tecnologías de información y las comunicaciones como una política de estado que involucra a todos los sectores y niveles de la administración pública y de la sociedad para contribuir al desarrollo educativo, cultural, económico, social y político e incrementar la productividad, la competitividad, el respeto a los derechos humanos inherentes y la inclusión social.

Que adicional la Ley 1341 de 2009, en su artículo 3, señala ***"SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO. El Estado reconoce que el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el despliegue y uso eficiente de la infraestructura, el desarrollo de contenidos y aplicaciones, la protección a los usuarios, la formación de talento humano en estas tecnologías y su carácter transversal, son pilares para la consolidación de las sociedades de la información y del conocimiento."*** (Resaltado fuera del texto).

Que, en concordancia con lo anterior el artículo 13 de la ley 1978 de 2019 modificadorio del artículo 17 de la Ley 1341 de 2009, establece como objetivos del Ministerio de Tecnologías de Información y las Comunicaciones, entre otros: "1. Diseñar, formular, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en correspondencia con la Constitución Política y la ley, con el fin de promover la inversión y el cierre de la brecha digital, contribuir al desarrollo económico, social y político de la Nación y elevar el bienestar de los colombianos. 2. Promover el uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones entre los ciudadanos, las empresas, el Gobierno y demás instancias nacionales como soporte del desarrollo social, económico y político de la Nación. 3. Impulsar el desarrollo y fortalecimiento del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, promover la investigación e innovación buscando su competitividad y avance tecnológico conforme al entorno nacional e internacional (...)."

Que, en línea con lo anterior, el artículo 18 de la ley 1341 de 2009, modificado por el artículo 14 de la Ley 1978 de 2019, enuncia entre otras las siguientes funciones del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, "1. Diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. 2. Definir, adoptar y promover las políticas, planes y programas tendientes a incrementar y facilitar el acceso de todos los habitantes del territorio nacional, a las tecnologías de la información y las comunicaciones y a sus beneficios (...) 3. Promover el establecimiento de una cultura de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el país, a través de programas y proyectos que favorezcan la apropiación y masificación de las tecnologías, como instrumentos que facilitan el bienestar y el desarrollo personal, social y económico. 4. Coordinar con los actores



0000800

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

involucrados, el avance de los ejes verticales y transversales de las TIC, y el plan nacional correspondiente, brindando apoyo y asesoría a nivel territorial. 11. Ejercer las funciones de inspección, vigilancia y control en el sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, conforme con la ley. 13. Evaluar la penetración, uso y comportamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el entorno socioeconómico nacional, así como su incidencia en los planes y programas que implemente o apoye. 14. Propender por la utilización de las TIC para mejorar la competitividad del país, (...)."

Que el artículo 34 de la Ley 1341 de 2009, modificado por el artículo 21 de la ley 1978 de 2019, crea el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Fondo Único TIC, cuyo objeto es: *"financiar los planes, programas y proyectos para facilitar prioritariamente el acceso universal y del servicio universal a todos los habitantes del territorio nacional a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, garantizar el fortalecimiento de la televisión pública, la promoción de los contenidos multiplataforma de interés público y cultural, y la apropiación social y productivo de las TIC, así como apoyar las actividades del Ministerio y la Agencia Nacional del Espectro, y el mejoramiento de su capacidad administrativa, técnica y operativa para el cumplimiento de sus funciones"*.

Que de conformidad con el artículo 35 de la Ley 1341 de 2009, modificado por el artículo 22 de la ley 1978 de 2019, el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Fondo Único de TIC, cuenta entre otras con las siguientes funciones: *"(...) 4. Financiar proyectos para promover el desarrollo de contenidos multiplataforma de interés público que promuevan la preservación de la cultura e identidad nacional y regional, mediante el desarrollo de esquemas concursables para la promoción de contenidos digitales multiplataforma por parte de los operadores del servicio de televisión regional. 5. Financiar planes, programas y proyectos para promover el desarrollo de contenidos, aplicaciones digitales y emprendimientos para la masificación de la provisión de trámites y servicios del estado, que permitan implementar las políticas de gobierno digital y de transformación digital pública. 6. Financiar y establecer planes, programas y proyectos que permitan masificar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el fortalecimiento de las habilidades digitales, con prioridad para la población pobre y vulnerable. 8. Apoyar económicamente las actividades del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y de la Agencia Nacional de Espectro, en el mejoramiento de su capacidad administrativa, técnica y operativa para el cumplimiento de sus funciones (...)"*.

En este mismo sentido el artículo 2º del Decreto 1064 de 2020, establece como funciones del Ministerio, entre otras las siguientes:

"(...)"

1. *Diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.*
2. *Definir, adoptar y promover las políticas, planes y programas tendientes a incrementar y facilitar el acceso de todos los habitantes del territorio nacional, a las tecnologías de la información y las comunicaciones y a sus beneficios, para lo cual debe:*
 - a) *"Diseñar, formular y proponer políticas, planes y programas que garanticen el acceso y la implantación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, con el fin de fomentar su uso como soporte del crecimiento y aumento de la competitividad del país en los distintos sectores.*
 - b) *Formular políticas, planes y programas que garanticen a través del uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, el acceso a mercados para el sector productivo, y el acceso equitativo a oportunidades de educación, trabajo, salud, justicia, cultura y recreación, entre otras.*
 - c) *Apoyar a las entidades del Estado en el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para facilitar y optimizar la gestión de los organismos gubernamentales y la contratación administrativa transparente y eficiente, y prestar mejores servicios a los ciudadanos.*



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

0000800

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. _____ DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

- d) *Apoyar a las entidades del Estado en la formulación de los lineamientos generales para la difusión de la información que generen los Ministerios, Departamentos Administrativos y Establecimientos Públicos y efectuar las recomendaciones que considere indicadas para lograr que esta sea en forma ágil y oportuna.*
 - e) *Planear, formular, estructurar, dirigir, controlar y hacer el seguimiento a los programas y proyectos del Ministerio.*
 - f) *Diseñar y desarrollar estrategias masivas que expliquen a los ciudadanos las utilidades y potencialidades de las TIC."*
3. *Promover el establecimiento de una cultura de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el país, a través de programas y proyectos que favorezcan la apropiación y masificación de las tecnologías, como instrumentos que facilitan el bienestar y el desarrollo personal, social y económico.*
4. *Coordinar con los actores involucrados, el avance de los ejes verticales y transversales de las TIC, y el plan nacional correspondiente, brindando apoyo y asesoría a nivel territorial. (...)"*

De igual forma el artículo 29 del Decreto 1064 de 2020, establece como funciones de la Dirección de Economía Digital, las siguientes:

" (...)

1. *Dirigir el diseño, la formulación, la implementación y el seguimiento de políticas para la industria de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.*
2. *Promocionar e incentivar en el país la innovación en materia de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.*
3. *Apoyar la formulación y ejecutar en coordinación con las entidades competentes, organismos y grupos interesados, la visión estratégica en materia de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que permita posicionar esta industria en el País como una industria de talla mundial.*
4. *Liderar procesos de investigación que permitan identificar Tecnologías de la Información y Comunicaciones innovadoras a nivel mundial y evaluar la viabilidad de su adopción en la industria nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.*
5. *Formular, coordinar y hacer seguimiento a la implementación de políticas públicas y programas orientados al aprovechamiento de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para el desarrollo y promoción del comercio electrónico de bienes y servicios*
6. *En coordinación con el Ministerio del Trabajo y el Departamento Administrativo de la Función Pública, adelantar evaluaciones del capital humano del País en materia de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y promover y articular acciones para mejorar la cantidad y la calidad del talento humano en Tecnologías de la Información, tanto a nivel estatal como en el sector privado.*
7. *Coordinar las acciones que promuevan la industria de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones con las entidades del gobierno que tengan competencia en la materia.*
8. *Estudiar, evaluar y preparar los procesos y los actos administrativos relacionados con la industria de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en el marco de sus funciones.*
9. *Definir, diseñar y promover políticas y acciones relacionadas con la adopción de buenas prácticas para la industria de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.*
10. *Definir, diseñar y promover la creación de mecanismos de fomento para la industria de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.*
11. *Apoyar la formulación, articular e impulsar programas para el aprovechamiento de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, para desarrollar el comercio electrónico de bienes y servicios*
12. *Las demás que le sean asignadas, inherentes a la naturaleza de la dependencia."*

A su vez, el artículo 31 del Decreto 1064 de 2020, establece que la Subdirección de Industria de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones tiene entre otras, asignadas las siguientes funciones:



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

0000800

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

1. Apoyar la formulación de políticas y estrategias, y poner en marcha programas, planes y proyectos que promuevan y generen emprendimiento digital en el Estado y la comunidad, e incrementen la productividad económica del país.
2. Fomentar el desarrollo de emprendimientos de base tecnológica, en sus diferentes fases de desarrollo, promover su visibilización y difusión del ecosistema emprendedor colombiano.
4. Diseñar e implementar modelos de conocimiento prácticos y competitivos, que se puedan adoptar en el sector público y privado y que fomenten el emprendimiento y la creatividad en la industria TI.
5. Diseñar y proponer nuevas formas de negocio digital de vanguardia y competitivos, acorde con el entorno económico, social, cultural y tecnológico del País.
7. Administrar las plataformas de APPS.co buscando promover el uso por parte de los ciudadanos y los sectores público; privado, en el marco del emprendimiento digital del país.

Que, en este sentido, desde el año 2012, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MinTIC a través de la estrategia APPS.CO ha llevado a cabo ejercicios orientados al desarrollo y el fortalecimiento de los emprendimientos digitales (plataforma web, aplicación móvil, desarrollo sobre plataforma base o dispositivos de computación interrelacionados a redes de internet – IOT) basados en la creación de valor para el mercado. Apps.co ha acompañado 2.175 equipos y empresas, beneficiando a más de 137.000 personas a través de toda la oferta.

Que ahora bien Colombia es el referente en América Latina en la consolidación de la comunidad de emprendimiento digital más grande, es así que en .en articulación con el enfoque, alcance y logros alcanzados por la iniciativa APPS.CO, desde la Dirección Economía Digital se ha formulado el proyecto de inversión denominado FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE TI NACIONAL que a su vez contempla el servicio de asistencia técnica a empresas de la industria de Tecnologías de la Información para mejorar sus capacidades de comercialización e innovación mediante el apoyo al desarrollo de proyectos y equipos de emprendedores de contenidos digitales.

Que es preciso resaltar que, en este mismo sentido la Política Nacional de Emprendimiento – CONPES 4011 de 2020 “Política Nacional de Emprendimiento”, precisó que “existen condiciones limitadas y barreras en el ecosistema emprendedor de Colombia que limitan la creación, sostenibilidad y crecimiento de emprendimientos generadores de ingresos y riqueza, que logren materializar aumentos en la productividad” así mismo el citado documento refiere como causas de esta problemática:

- “Las insuficientes habilidades y competencias para el emprendimiento
- El incipiente desarrollo de mecanismos de financiamiento y dificultades de acceso a activos productivos
- Las insuficientes redes y baja comercialización e internacionalización.
- El limitado desarrollo tecnológico y poca innovación; y la debilidad institucional en el apoyo al ecosistema emprendedor.”

Las problemáticas previamente enunciadas suponen la necesidad de generar condiciones habilitantes en el ecosistema para la creación, sostenibilidad y crecimiento de emprendimientos que contribuyan a la generación de ingresos, riqueza y aumenten la productividad e internacionalización empresarial. Por lo tanto, el CONPES 4011 de 2020, aprobado el pasado 30 de noviembre de 2020 tiene como público objetivo de impacto todos los emprendimientos y busca conectar la política social para la generación de ingresos con la política de desarrollo empresarial en función de la generación de riqueza, apuntando a la reactivación del crecimiento y al aumento en la productividad.

La implementación de los citados propósitos requieren la participación de diferentes entidades como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio del Trabajo entre otros, contemplados por la citada política nacional de emprendimiento que para el efecto dispuso el Consejo Nacional de Política Económica y Social y el Departamento Nacional de Planeación, doce (12) líneas de acción que en algunos caso delega al Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones cometidos previstos en función de atender los compromisos y fines establecidos como se plantea a continuación :





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

0000800
CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

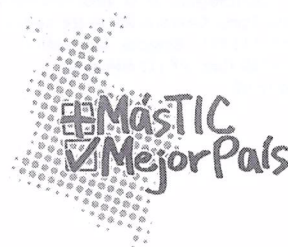
- **Línea de acción 2. Fortalecer los conocimientos técnicos y habilidades duras de la comunidad emprendedora:** El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de INNPULSA COLOMBIA y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones diseñará e implementará un esquema de oferta de servicios modulares para emprendedores y empresarios que requieran de fortalecimiento en capacidades contables, gerenciales, financieras, negociación, mercadeo y gestión del financiamiento, entre otras.
- **Línea de acción 6. Fortalecer las estrategias de asociatividad, distribución y comercialización de los emprendimientos para propiciar su sostenibilidad y crecimiento:** El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con el apoyo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones promoverá plataformas físicas y tecnológicas que permitan a emprendimientos y microempresas de diferentes sectores asociarse y desarrollar modelos de distribución y comercialización de manera directa, reduciendo costos de intermediación. Esta acción iniciará en 2021 y finalizará en 2025.
- **Línea de acción 7. Capacitar y promover la utilización de las herramientas tecnológicas, de acuerdo con los requerimientos y condiciones de los emprendimientos** El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, diseñará e implementará mecanismos de acceso y utilización de herramientas tecnológicas para el desarrollo de iniciativas productivas y emprendimientos digitales por parte de la población en pobreza, vulnerable y víctima, con el objeto de reducir la brecha de inclusión digital, apoyados en la información de focalización de los programas y proyectos de conectividad. Esta acción iniciará en 2021 y finalizará en 2025.

De igual forma, el 31 de diciembre, fue aprobada la ley 2069 de 2020, por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia, luego que el proyecto lograra con éxito la aceptación en Comisiones Terceras Conjuntas de Senado y Cámara, en plenaria de la Cámara de Representantes y, finalmente, en plenaria del Senado de la República, se dispuso un marco regulatorio estructurado en función de la creación, crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos del país, y de esta manera impulsar el desarrollo productivo, económico y social. La Ley de Emprendimiento se constituye como el principal habilitador para que la Política Nacional de Emprendimiento, aprobada el pasado 30 de noviembre (Conpes No. 4011), sea una realidad. Además, es parte esencial del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, que define el emprendimiento como parte de la fórmula para lograr mayor equidad. Con ello, Colombia se convierte en un referente a nivel regional, como una nación que, a través de una política pública actualizada, impulsa la transformación de su ecosistema emprendedor.

Es preciso indicar que la citada norma dispone en su artículo 46 modificatorio del artículo 13 de la Ley 1753 de 2015 que INNPULSA COLOMBIA será el patrimonio autónomo del Gobierno Nacional, mediante el cual las sociedades y entidades que integran la rama ejecutiva del poder público en el orden Nacional, ejecutarán los programas, instrumentos y recursos para el emprendimiento y el desarrollo empresarial con énfasis en emprendimiento e innovación empresarial en el país, que les sean asignados o deban desarrollar en el marco de sus competencias y funciones, sin perjuicio de sus obligaciones legales, judiciales y constitucionales, conforme a la reglamentación que se expida el Gobierno Nacional en la materia, la cual deberá incluir un proceso de implementación por etapas.

En atención a esta disposición, todas las sociedades y entidades que integran la rama ejecutiva del poder público en el orden Nacional con competencias y funciones para ejecutar los programas, instrumentos y recursos señalados deberán trasladarlos o ejecutarlos a través de INNPULSA COLOMBIA.

Por tanto, desde el Gobierno Nacional están dadas las condiciones para activar los mecanismos necesarios para que la normativa se convierta en el instrumento para la recuperación de la economía y la construcción de la Nación Emprendedora, que impulsa la transformación de su ecosistema emprendedor en función de favorecer el nacimiento, crecimiento y consolidación de emprendimientos, incentivando así el desarrollo productivo, económico y social del país.



[Firma manuscrita]



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

0000800

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

Así las cosas, el objetivo de la iniciativa APPS.CO¹, resulta pertinente, ya que sus fundamentos para la suscripción de un convenio a partir del cual se dé cumplimiento al mandato legal establecido por la Ley 2069 de 2020, en perspectiva a ejecutar los programas asociados al emprendimiento y el desarrollo empresarial con énfasis en emprendimiento e innovación empresarial para que sean ejecutados por INNPULSA COLOMBIA.

En tal sentido, se requiere la suscripción de un convenio interadministrativo mediante el cual sea posible que INNPULSA COLOMBIA apoye la ejecución del fortalecimiento de emprendimientos de base tecnológica, puntualmente las líneas indicadas a continuación:

LÍNEA ESTRATÉGICA: FORTALECIMIENTO AL EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA.

Tiene como propósito: promover, fortalecer y potenciar, la generación, creación, consolidación y la escalabilidad de negocios de base tecnológica, haciendo especial énfasis en los que usen tecnologías de la cuarta revolución industrial (4RI).

Desde el 2012 y hasta el 2020, el acompañamiento ofrecido se diseñó acorde al grado de madurez empresarial de los emprendimientos de base tecnológica. La estrategia empezó en el 2012 con una sola fase llamada “descubrimiento de negocios” creciendo según la demanda del mercado hasta las 7 fases de acompañamiento más los talleres y Retolab que se ofertaron en el 2020 Figura No. 1. Toda esta oferta fue creada de manera presencial, volviéndose 100% virtual como consecuencia del distanciamiento social generado por la pandemia.

Es importante anotar que toda la oferta se difunde y apoya para sus convocatorias en la plataforma de APPS.CO denominada www.apps.co.

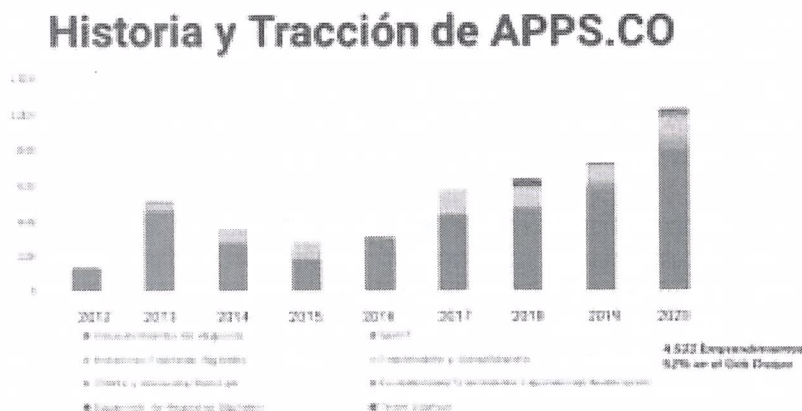


Figura No 1. Historia y tracción de
Fuente. Construcción propia

Luego de 8 años de evolución, en la vigencia 2019, se evidenció la necesidad de analizar nuevamente el ecosistema y la participación e impacto del programa, con lo cual se llevó a cabo el estudio “diagnóstico del ecosistema de emprendimiento digital - evaluación de APPS.CO en Colombia e identificación de buenas prácticas para el apoyo al emprendimiento digital alrededor del mundo”. Este estudio estuvo apoyado en encuestas y entrevistas aplicadas aproximadamente a 1000 beneficiarios participantes del programa en años anteriores.

¹ Iniciativa liderada por el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones que tiene como objetivo fortalecer las habilidades y competencias de ellos emprendedores digitales colombianos, a través de acompañamientos por parte de mentores y asesores que se ajustan a las necesidades de los emprendedores y empresarios digitales y la madurez de sus ideas o negocios digitales.





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

0000800

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

Gracias a este estudio se realizan los cambios operativos y metodológicos que trazan el rumbo para la línea estratégica en los años venideros. A continuación, se presentan los hallazgos y datos relevantes del estudio para brindar mayor contexto al lector de este documento.

Hallazgos

- La existencia del programa se convirtió en el impulso y principal dinamizador del emprendimiento digital en ciudades secundarias y terciarias.
- Para finales del 2019 se evidenció la participación de 40 programas de incubación y aceleración y 10 fondos de capital de riesgo en el ecosistema de emprendimiento digital colombiano. De ellos el 56% han sido aliados del programa.
- El “Net promoter Score” evidencia que, el programa cuenta con un valor de satisfacción de 60% por parte los beneficiarios, durante toda la historia, lo que se traduce en un programa de CALIDAD.

Algunos datos representativos:

- ▮ A la fecha se han registrado 248.415 emprendedores en la plataforma que reciben información de cursos, convocatorias y noticias relevantes al ecosistema.
- ▮ 190.343 emprendedores han recibido formación a través de los cursos virtuales por medio de la plataforma.
- ▮ 9.135 emprendedores han sido acompañados por el programa, durante algún momento del crecimiento de su emprendimiento digital.
- ▮ El 90% de las empresas que pasan por el programa se mantienen en el mercado.
- ▮ De las empresas que se mantienen activas hay un aporte de 10.247 empleos directos y otro tanto de empleos indirectos dinamizando el aparato productivo del país.
- ▮ De los beneficiarios acompañados en las diferentes etapas del programa durante el año 2019, recibieron aproximadamente 5 Millones de dólares en inversión. Cerca del 10% durante el acompañamiento y el resto en meses subsiguientes.
- ▮ El gobierno nacional ha mostrado su alto interés por identificar emprendimientos excepcionales que puedan dinamizar la economía con alto impacto y valor.

Buenas prácticas alrededor del mundo

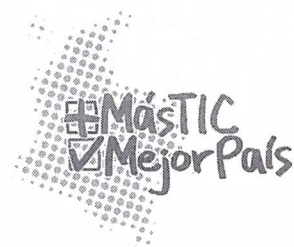
- Los programas de aceleración exitosos tienen foco en emprendimientos en etapas más avanzadas con alto potencial de escalabilidad.
- Los líderes y mentores tendían a tener experiencia como emprendedores exitosos o ejecutivos senior en compañías más grandes.
- Estas iniciativas con frecuencia se enfocan en ayudar a empresas a expandirse internacionalmente.

Oportunidades de mejora

- El acompañamiento a la etapa temprana se sugiere asincrónico para minimizar los costos.
- Se debe realizar seguimiento a los resultados de los participantes beneficiarios.
- Construcción de contenidos actualizados al contexto.
- Es necesario minimizar el trámite de ingreso de los beneficiarios al programa. Ampliar las relaciones y las alianzas con actores regionales e internacionales.
- Mantener el contacto con beneficiarios de iteraciones anteriores para hacer seguimiento al impacto logrado.
- Se debe diseñar un Toolkit o caja de herramientas tecnológicas adecuadas a las necesidades de los beneficiarios en el acompañamiento.
- Es necesario generar una herramienta para la medición de los ecosistemas de emprendimiento de base tecnológica.

Gracias al liderazgo del programa, el ecosistema adoptó y masificó la oferta haciendo participe a diferentes actores como:

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Edificio Murillo Toro, Carrera 8a, entre calles 12A y 12B
Código Postal: 111711 . Bogotá, Colombia
T: +57 (1) 3443460 Fax: 57 (1) 344 2248
www.mintic.gov.co



2



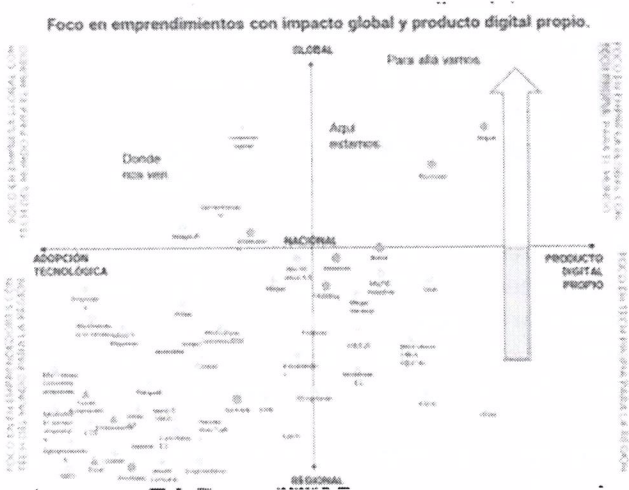
0000800

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

otros ministerios y sus grupos de trabajo, universidades, incubadoras nacionales y cámaras de comercio, entre otras, lo que permitió evidenciar que la oferta para el acompañamiento a emprendedores digitales de adopción tecnológica para solución de necesidades regionales quede cubierta en el país, como se observa en la figura No. 2 en el cuadrante inferior izquierdo. Este mapeo de la oferta nacional se realizó en el año 2020 por parte del equipo de trabajo de la línea estratégica, con el objetivo de identificar la realidad del ecosistema y la nueva oportunidad de ejecución.

Con esto en mente, el programa identificó una nueva oportunidad de aporte a la sociedad con una oferta de acompañamiento de mayor especialización tecnológica, para beneficiarios con producto digital propio, que resuelvan necesidades globales de la humanidad; como se observa la ubicación de la flecha hacia el extremo derecho y superior.

Figura No. 2. Foco en emprendimiento con impacto global y producto digital propio



Fuente. Construcción Propia

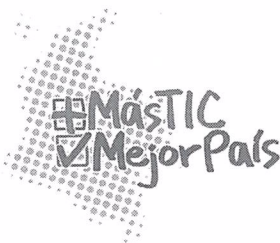
De esta manera, para el año 2021 el área técnica estructuró las siguientes estrategias que conforman la oferta que en función del mandado legal deberán ser ejecutados por parte de INNPULSA COLOMBIA en su calidad de patrimonio autónomo del Gobierno Nacional que tiene como objetivo el fomento del emprendimiento e innovación, facultada de manera privativa de los asuntos asociados a la aceleración de emprendimientos de alto potencial y a los procesos innovadores y de financiación que permiten escalar a las empresas del país para generar más desarrollo económico, equidad y oportunidades para todos los colombianos.

En tal sentido, a partir de la suscripción del convenio interadministrativo planteado en los términos del presente documento INNPULSA COLOMBIA deberá materializar las siguientes estrategias que conforman la oferta asociada a promoción del emprendimiento digital así:

Estrategia 1 - Ambiente de fortalecimiento (As a Service)

Se apalancará en rutas de formación asincrónicas, modulares, que brindan a través de diferentes temáticas la información para que los colombianos y/o los emprendedores fortalezcan sus ideas o modelos de negocio, de forma autónoma, entendiendo su propio contexto y transmitiendo la metodología basada en la madurez del emprendimiento.

Esta estrategia pretende motivar y acompañar iniciativas productivas y emprendimientos digitales en todo el territorio nacional, con el objeto de reducir las brechas de conocimiento alrededor de emprendimiento y propiciando la inclusión digital de todos los departamentos de Colombia.





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

0000800
CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

▮ Estrategia 2 - Laboratorio Startup

Brindará acompañamiento para la aceleración de emprendimientos de base tecnológica con un producto digital en consolidación, en temas que profundicen tanto su foco tecnológico como su madurez empresarial, de acuerdo con su sector de aplicación y a la velocidad de adopción tecnológica; como ejemplo vemos la curva de Gartner para el ciclo de tecnología en el sector de gobierno digital.

▮ Estrategia 3 - Difusión y despliegue del emprendimiento de base tecnológica (InspiraTIC)

Socializará las dinámicas del emprendimiento de base tecnológica, sus avances, éxitos, fracasos, lecciones aprendidas, metodologías, entre otros, es una labor fundamental del Ministerio.

Para el efecto se adelantarán ejercicios de divulgación de buenas prácticas, contenido de alto valor, así como acercar por medio de charlas a grandes referentes del ecosistema de emprendimiento digital, del desarrollo tecnológico y de los sectores, que han adaptado el sufijo Tech como sinónimo de evolución, son actividades que retornan en inspiración.

Por lo expuesto se hace necesaria la articulación entre las entidades públicas, para complementar y hacer concurrentes las acciones que estas adelantan en pro de garantizar el ejercicio de las facultades otorgadas por ministerio de la ley a INNPULSA COLOMBIA y con ello generar habilitantes del ejercicio efectivo, progresivo y sostenible del emprendimiento digital y así contribuir al desarrollo educativo, cultural, económico, social y político de la Nación.

Naturaleza jurídica de la entidad con la cual se suscribirá el convenio.

La Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. – Fiducoldex, Sociedad Colombiana Comercial anónima, de economía mixta indirecta del orden nacional y vinculada al Ministerio de Comercio Exterior, constituida mediante Escritura Pública No. 1497 del 31 de octubre de 1.992 de la Notaria 4ª de Cartagena, actuando es su condición de administradora del **PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA**

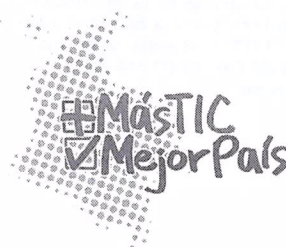
INNPULSA COLOMBIA es el patrimonio autónomo del Gobierno Nacional adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT que nace como parte del propósito de acelerar los motores que impulsan la innovación y el emprendimiento en el País.

El objeto principal de **INNPULSA COLOMBIA** es estimular los sectores productivos del país y lograr que más innovadores y empresarios incursionen en procesos de alto impacto con énfasis en innovación, así como estimular la alianza entre sector público, sector privado y la academia como eje fundamental para desarrollar la innovación en el marco de una estrategia nacional de innovación.

INNPULSA COLOMBIA promueve las condiciones para apalancar el desarrollo del país desde la innovación y pone al servicio de los empresarios, inversionistas y los emprendedores con potencial de crecimiento extraordinario, nuevas herramientas y programas renovados para aprovechar la innovación como motor de la prosperidad. Adicionalmente, promueve la innovación como instrumento para el desarrollo y la competitividad y para ello se enfoca en la innovación empresarial y el emprendimiento que genere alto impacto en términos de crecimiento, prosperidad y empleo de calidad.

Por otra parte, es importante precisar que el artículo 13 de la Ley 1753 de 2015, modificado por el artículo 46 de la ley 2069 de 2020 en su artículo 13 ordenó la unificación de fuentes de emprendimiento y desarrollo empresarial en los siguientes términos:

"ARTÍCULO 13. INNPULSA COLOMBIA. Unifíquense en un solo patrimonio autónomo el Fondo de Modernización e Innovación para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y la Unidad de Desarrollo Empresarial creados por las Leyes 590 de 2000 y 1450 de 2011, que se denominará INNPULSA COLOMBIA.



2



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

0000800

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO.

DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

Este patrimonio autónomo se registrará por normas de derecho privado, y será administrado por la sociedad fiduciaria que determine el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, de acuerdo con los lineamientos que fije el Gobierno Nacional.

INNPULSA COLOMBIA será el patrimonio autónomo del Gobierno Nacional, mediante el cual las sociedades y entidades que integran la rama ejecutiva del poder público en el orden Nacional, ejecutarán los programas, instrumentos y recursos para el emprendimiento y el desarrollo empresarial con énfasis en emprendimiento e innovación empresarial en el país, que les sean asignados o deban desarrollar en el marco de sus competencias y funciones, sin perjuicio de sus obligaciones legales, judiciales y constitucionales, conforme a la reglamentación que expida el Gobierno Nacional en la materia, la cual deberá incluir un proceso de implementación por etapas.

En atención a esta disposición, todas las sociedades y entidades que integran la rama ejecutiva del poder público en el orden Nacional con competencias y funciones para ejecutar los programas, instrumentos y recursos señalados deberán trasladarlos o ejecutarlos a través de INNPULSA COLOMBIA.

En cumplimiento de lo anterior, anualmente el Gobierno Nacional, con sujeción a las disposiciones del Presupuesto General de la Nación trasladará o destinará a INNPULSA COLOMBIA los recursos que correspondan en materia de emprendimiento, y el desarrollo empresarial con énfasis en emprendimiento e innovación empresarial en el país, con el fin de que este patrimonio autónomo los ejecute. Las entidades que trasladen o ejecuten sus programas, instrumentos y recursos a INNPULSA COLOMBIA, podrán participar en su planeación, diseño y ejecución.

Los recursos que integrarán el patrimonio autónomo son los siguientes:

- 1. Recursos provenientes del Presupuesto General de la Nación.*
- 2. Recursos aportados por las sociedades y entidades que integran la rama ejecutiva del poder público en el orden Nacional, entidades territoriales o por particulares a través de convenios o transferencias.*
- 3. Donaciones.*
- 4. Recursos de cooperación nacional o internacional.*
- 5. Rendimientos financieros generados por los recursos entregados, los cuales se reinvertirán de pleno derecho en el vehículo.*
- 6. Los dividendos que sean decretados en favor de la Nación por la Asamblea General de Accionistas del Banco de Comercio Exterior (Bancóldex), previa autorización del CONPES.*
- 7. Los demás recursos que obtenga o se le asignen a cualquier título. Los gastos de funcionamiento y administración en que incurra por la operación de este patrimonio se reintegrarán a la sociedad fiduciaria que lo administre”*

Así las cosas, es preciso indicar que el artículo 46 de la ley 2069 de 2020, por la cual se adicionó y modificó el artículo 13 de la ley 1753 de 2015 estableció que: “INNPULSA COLOMBIA será el patrimonio autónomo del Gobierno Nacional, mediante el cual las sociedades y entidades que integran la rama ejecutiva del poder público en el orden Nacional, ejecutarán los programas, instrumentos y recursos para el emprendimiento y el desarrollo empresarial con énfasis en emprendimiento e innovación empresarial en el país, que les sean asignados o deban desarrollar en el marco de sus competencias y funciones, sin perjuicio de sus obligaciones legales, judiciales y constitucionales, conforme a la reglamentación que se expida el Gobierno Nacional en la materia, la cual deberá incluir un proceso de implementación por etapas.”

Ahora bien, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bancóldex, Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A., y el Ministerio en mención suscribieron el 24 de marzo de 2017 documento de cesión del Convenio Interadministrativo 375 de 2015 con efectos a partir del 1º de abril de 2017, con lo cual el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y La Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. Fiducoldex S.A. celebraron el contrato de fiducia mercantil de administración número 006-2017 del 5 de abril de 2017, cuyo objeto es la administración del patrimonio autónomo INNPULSA COLOMBIA, por parte de FIDUCÓLDEX, quien actúa como vocera del mismo.



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

0000800

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

Es así como el origen, objeto y funciones de **INNPULSA COLOMBIA** se encuentran debidamente alineadas con el objeto del convenio, toda vez que esta, en ejercicio de sus funciones legamente asignadas, como la promoción al desarrollo de los empresarios con programas innovadores y nuevas herramientas para generar impacto de alto valor que promueva el desarrollo de la competitividad del tejido empresarial del país., así como su programa de Centros de Transformación Empresarial, cuya esencia es la creación de espacios en el que se presta asistencia técnica empresarial a las Mipyme para construir su hoja de ruta de transformación digital para incrementar su productividad y competitividad en el mercado local e internacional..

Dados los fundamentos y consideraciones previamente expuestas, se precisa que para efectos del presente documento las menciones al PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA harán referencia a la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. – FIDUCOLDEX en virtud de su calidad de administradora y vocera del patrimonio autónomo.

Que dada la descripción de la necesidad que el Ministerio/Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones pretende satisfacer, se encuentra conveniente, justificado, necesario y oportuno adelantar el presente convenio interadministrativo.

Que la suscripción de este convenio interadministrativo se sujeta a los requisitos y formalidades que exige la Ley para la contratación de acuerdo con la naturaleza de cada una de las partes, con la observancia de los principios señalados en el artículo 209 de la Constitución Política, los cuales se desarrollan en los artículos 6 y 95 de Ley 489 de 1998, en concordancia con el artículo 2.2.1.2.1.4.4. del Decreto 1082 de 2015.

Que, en sesión de Comité de Contratación del 19 de febrero de 2021, se recomendó la suscripción del convenio interadministrativo con la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. **FIDUCOLDEX** como vocera para asuntos del patrimonio autónomo **INNPULSA COLOMBIA**.

Que la Junta Asesora de **INNPULSA COLOMBIA** en sesión llevada a cabo el 16 de febrero de 2021, aprobó la celebración de un convenio con el **FONDO ÚNICO DE TIC** con el objetivo de aunar esfuerzos para la ejecución del programa de emprendimiento digital – APPS.CO, según consta en el extracto de acta No. 29 expedida por el Secretario General de **INNPULSA COLOMBIA** el 19 de febrero de 2021.

Que, en virtud de las anteriores consideraciones, las partes acuerdan celebrar el presente convenio interadministrativo, el cual se regirá por las siguientes:

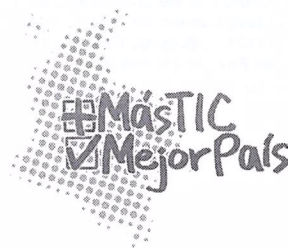
CLÁUSULAS

CLÁUSULA PRIMERA. - OBJETO. Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. – Fiducoldex, actuando en su condición de administradora del programa **INNPULSA COLOMBIA**, en función de consolidar la iniciativa APPS.CO, habilitando el desarrollo de estrategias orientadas al fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento digital en Colombia.

CLÁUSULA SEGUNDA. - COMPROMISOS GENERALES DE INNPULSA COLOMBIA

1. Implementar y desarrollar las estrategias administrativas, técnicas, logísticas y humanas, con el fin de ejecutar el objeto del presente convenio interadministrativo.
2. Desarrollar las actividades propias de la gestión para la ejecución del objeto del presente convenio interadministrativo con el acompañamiento permanente del Min TIC – Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
3. Presentar un informe final financiero y de gestión.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Edificio Murillo Toro, Carrera 8a, entre calles 12A y 12B
Código Postal: 111711 . Bogotá, Colombia
T: +57 (1) 3443460 Fax: 57 (1) 344 2248
www.mintic.gov.co



M
2



0000800

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

4. Presentar de manera bimensual los informes financieros y de legalización de recursos establecidos por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en función de adelantar el seguimiento a la ejecución financiera de los recursos aportados. Para tal efecto, se deberá presentar la relación de los pagos efectivamente realizados en el marco de la ejecución del objeto convenido, los citados informes deberán tramitarse con sujeción a los procedimientos institucionales dispuestos para tal efecto en concordancia con el anexo técnico.
5. Presentar a los supervisores del convenio por parte del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones un informe parcial de legalización con corte al 15 de diciembre de 2021 que tendrá como fecha límite de entrega el veinte (20) de diciembre de 2021.
El citado informe deberá contemplar un reporte de los movimientos, pagos transacciones y en general todos los aspectos relacionados con la ejecución financiera del convenio, con sujeción a los procedimientos institucionales dispuestos para tal efecto.
6. Reintegrar, de manera bimensual los rendimientos financieros generados a partir de los recursos entregados por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
7. Una vez finalizado este ejercicio bimensual y al finalizar la ejecución del convenio, los recursos no ejecutados y los rendimientos pendientes de devolución deberán consignarse en la cuenta que para tal efecto indique el MinTIC/Fondo Único de TIC.
8. Atender solicitudes, resolver inconvenientes y realizar las propuestas necesarias para la buena ejecución del convenio.
9. Cumplir con todos y cada uno de los requisitos de ley, encaminados al cumplimiento del objeto pactado, dando aplicación a las disposiciones legales vigentes.
10. Celebrar los actos, contratos o convenios necesarios para ejecutar el objeto convenido. El proceso de selección y contratación aplicable será el previsto en el manual de contratación de INNPULSA COLOMBIA.
11. Disponer de los recursos del convenio únicamente para el cumplimiento del objeto y obligaciones del mismo.
12. Las demás que sean necesarias para cumplir a cabalidad con el objeto del convenio.

CLÁUSULA TERCERA. - COMPROMISOS ESPECIALES DE INNPULSA COLOMBIA

1. Garantizar que el objeto del convenio se cumpla en las condiciones de calidad y oportunidad definidas en el anexo técnico, anexo metodológico y los demás documentos que hacen parte integral del mismo.
2. Realizar los aportes para el desarrollo del objeto convenio, de conformidad a lo señalado en la cláusula quinta del presente convenio.
3. Elaborar y presentar para aprobación del Comité Operativo del Convenio el plan de trabajo que contemple la programación asociada a la ejecución de las estrategias que conforman la oferta de fortalecimiento al ecosistema de emprendimiento digital, es decir : (i) Ambiente de fortalecimiento As a Service (ii) Laboratorio Startup (iii) Difusión y despliegue del emprendimiento de base tecnológica (InspiraTIC) en oportunidad y con sujeción a los requerimientos establecidos en los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento.
4. Habilitar un esquema de convocatoria permanente dirigida a los emprendedores que manifiesten interés en acceder a la plataforma Moodle de la página web APPS.CO a efectos de participar de los ejercicios asociados Ambiente de fortalecimiento As a Service de acuerdo con los requerimientos planteados en los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento.
5. Llevar a cabo en el marco de la estrategia denominada ambiente de fortalecimiento las actividades de autoevaluación y segmentación establecidos por la matriz VALOR, de conformidad a las variables y lineamientos establecidos en los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento.
6. Desarrollar, activar y poner a disposición del público objetivo de la iniciativa APPS. CO una oferta de mentorías masivas de acuerdo con el enfoque y alcance establecido por la estrategia ambiente de fortalecimiento as a service atendiendo a los requerimientos planteados por los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento,
7. Establecer las rutas de aprendizaje a partir de los resultados de autoevaluación de las empresas que realicen el



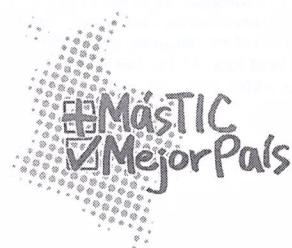
El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

0000800

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

- ejercicio proporcionado por la herramienta VALOR. Las rutas de aprendizaje deberán definirse a partir del portafolio de cursos contemplados por el anexo técnico que hace parte integral del presente documento.
8. Construir y brindar al ecosistema de emprendimiento digital un curso en la temática de inversión, preferiblemente dirigido a inversionistas de base tecnológica. Este compromiso deberá articularse con el plan de acción derivado del MOU suscrito en el 2020 por el MinTIC con el aliado BVC (Bolsa de Valores de Colombia) para el fortalecimiento de las habilidades de inversión del ecosistema de emprendimiento digital en Colombia.
 9. Validar y compilar los informes mensuales que documenten las mentorías masivas que se realizarán en el marco de la estrategia de ambiente de fortalecimiento As a Service, estos informes fungirán como insumo para la consolidación de un repositorio que documente las preguntas y respuestas generadas con ocasión a las sesiones realizadas, cuyo propósito es alimentar la plataforma.
 10. Generar una base de datos caracterizada por los emprendimientos que sean parte de la estrategia de ambiente de fortalecimiento as a service en lo relacionado con mentorías masivas y rutas de aprendizaje de conformidad con los requerimientos establecidos en los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del convenio.
 11. Llevar a cabo los ejercicios requeridos por la estrategia denominada SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL, articulado con la generación de espacios de experimentación e investigación para la creación de iniciativas digitales a través del uso de las metodologías ágiles de emprendimiento con los ejercicios de difusión, sensibilización y motivación de los asistentes a participar de la oferta de APPS.CO de conformidad con los requerimientos establecidos en los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del convenio.
 12. Desarrollar la metodología de enseñanza prevista desde los anexos técnico y metodológico a partir de la cual permita materializar el nivel estratégico, táctico y operativo que integra la estrategia denominada SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL, para tal efecto será necesario habilitar un formato presencial y un formato virtual de acuerdo con los requerimientos establecidos por el anexo técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento.
 13. Habilitar un esquema de enfoque regional y alcance nacional por medio del cual se generen sinergias con el equipo de enlaces regionales del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en función de determinar los departamentos donde se implementarán los talleres y demás actividades asociadas a los SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL.
 14. Documentar y compilar la información del contexto regional que funja de insumo para adaptar los talleres a realizar en el marco de los SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL de acuerdo con las realidades propias de los lugares seleccionados para implementar la estrategia de conformidad con el anexo técnico y metodológico.
 15. Llevar a cabo una convocatoria de inscripción mediante la página web de APPS.CO a efectos de vincular actores relevantes en el proceso de acompañamiento para el desarrollo de emprendimiento en la región en la que se llevarán a cabo los SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL.
 16. Diseñar las piezas gráficas y elementos de campaña de promoción de los SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL de acuerdo con los lineamientos acordados en el marco del Comité Operativo del convenio conforme a los lineamientos de la oficina de prensa del Ministerio.
 17. Poner a disposición el material requerido para el desarrollo de los SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL, garantizando el envío a la región seleccionada previo al desarrollo de la jornada. En el evento de desarrollar los semilleros de manera virtual el material será remitido a los correos electrónicos de los inscritos a través de la plataforma de APPS.CO con la misma anticipación del taller presencial.
 18. Llevar a cabo el seguimiento al número de participantes de los SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL, esta información será presentada ante el Comité Operativo del Convenio hasta cumplir la meta de beneficiarios inscritos.
 19. Documentar los casos de éxito de los SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL atendiendo al contexto regional; para tal efecto el equipo ejecutor de la estrategia ambiente de fortalecimiento, en conjunto con la entidad de la región que coordine el semillero y el enlace regional MinTIC, identificarán casos de éxito de base tecnológica (TIC) que sirvan de inspiración a los participantes durante el desarrollo ejercicio.
 20. Caracterizar los beneficiarios de SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL, discriminado por modalidad (virtual o presencial), para tal efecto será necesario considerar las variables: (i) tipo de participante (ciudadanos,



11



0000800

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

funcionarios y estudiantes) y (ii) fecha de realización del semillero. El cumplimiento de este compromiso deberá acreditarse mensualmente por medio de la entrega de una base de datos con la información de los beneficiarios, que contenga como mínimo la siguiente información: Nombre y apellido, identificación, email, teléfono, departamento, municipio o ciudad de residencia, género, pertenencia étnica.

21. Diseñar una estrategia de difusión con contenidos de alto valor para el ecosistema de emprendimiento de base tecnológica, que permita evidenciar, en diferentes sesiones el impacto positivo del mismo en el territorio nacional, de cara a la dinamización del aparato productivo, en este sentido, mediante la estrategia denominada InspiraTIC deberá cumplirse los requerimientos contemplados en los anexos técnico y metodológico, para lo cual será indispensable:
 - Compartir contenido de alto valor, en forma, masiva, en diferentes temáticas acordes al emprendimiento de base tecnológica.
 - Inspirar y motivar la creación de nuevos emprendimientos digitales que apoyen la solución de necesidades regionales y nacionales de alto impacto para el país.
 - Visibilizar aquellos equipos emprendedores que gracias a su visión y gran esfuerzo han logrado resultados excepcionales en el mercado nacional e internacional.
 - Mantener la marca InspiraTIC de APPS.CO para la estrategia de difusión
 - Convocar por medio de campañas en redes sociales, a través del newsletter del programa y por medio de la base de datos de inscritos a InspiraTIC y se realizará las actividades pertinentes.
 - Convocar a los actores participantes de InspiraTIC por medio de campañas en redes sociales, a través del newsletter del programa y por medio de la base de datos de inscritos al evento.
22. Llevar a cabo un evento virtual que materialice la estrategia de difusión denominada InspiraTIC, en cumplimiento de los lineamientos establecidos en el anexo técnico y metodológico que hace parte integral del presente documento. Este evento deberá transmitirse mediante una plataforma virtual interactiva que permita acceder a los asistentes a todos los contenidos y actividades planificadas, las cuales incluyen charlas, paneles, talleres, entre otras relacionadas por los citados anexos.
23. Hacer entrega de la base de datos con la caracterización de los inscritos en la plataforma utilizada para la realización del evento InspiraTIC. La caracterización mínima que se debe entregar es: Nombre y apellido, identificación, email, teléfono, departamento, municipio o ciudad de residencia, género, pertenencia étnica, población vulnerable o víctima, población en condición de discapacidad, y demás que se consideren pertinentes.
24. Implementar la estrategia denominada LABORATORIO STARTUP, orientada a la sostenibilidad del tejido empresarial digital mediante el acompañamiento que corresponda con los fines y requerimientos contemplados por los anexos técnico y metodológico que hace parte integral del presente documento.
25. Convocar los beneficiarios que correspondan a la caracterización del público objetivo de la estrategia denominada LABORATORIO STARTUP. El proceso de convocatoria deberá atender los lineamientos dispuestos para los estadios de sensibilización, inscripción y verificación planteados por los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento.
26. Elegir los beneficiarios finales de la estrategia LABORATORIO STARTUP. El proceso de elección deberá atender a los lineamientos dispuestos para las etapas de evaluación selección y vinculación planteados por los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento.
27. Llevar a cabo en el término máximo de una (1) semana después de finalizada la etapa de elección un KICKOFF con participación de las empresas seleccionadas para el proceso de acompañamiento a través de LABORATORIO STARTUP. En dicho evento se llevará a cabo la apertura oficial al proceso de acompañamiento, así como la inducción metodológica a las empresas seleccionadas con sujeción a los lineamientos expuestos por los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento.
28. Planear, capacitar, gestionar y validar el desarrollo de las actividades asociadas a la ejecución de LABORATORIO STARTUP, lo cual supone atender los requerimientos técnicos contemplados por los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento frente a los ciclos de diagnóstico, nivelación, diseño e implementación.
29. Planear, gestionar, difundir y cubrir un evento de clausura correspondiente a la etapa de cierre de la estrategia





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. 0000800 DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

denominada Laboratorio Startup bajo los lineamientos del equipo técnico y de comunicaciones del MinTIC y en todo caso los contemplados en los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del convenio. Este espacio debe contar con:

- Presentación de logros.
- Presentación de casos de éxito por el gerente ejecutor.
- 2 empresarios como casos de éxito del acompañamiento. Panel o charla tipo TED de invitados externos.
- Espacio relacionamiento y/o Networking empresarial.
- Espacio de premiación y/o reconocimientos

30. Disponer de información actualizada diariamente que permita la consulta de las variables mínimas establecidas por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en lo relacionado con la caracterización y número de beneficiarios impactados. Las variables de caracterización serán definidas en el marco del Comité Operativo del convenio.
31. Consolidar las bases de datos de beneficiarios del proyecto que permita su identificación y caracterización. Los datos requeridos y periodicidad de entrega serán definidos por el Ministerio TIC e iNNpulsa Colombia en etapa de ejecución, puntualmente el marco del primer comité operativo del convenio.
32. Atender los lineamientos, periodicidad y entregables contemplados como instrumentos de seguimiento técnico, jurídico y financiero en el anexo técnico y metodológico que hace parte integral del presente documento.

PARÁGRAFO: Las actividades y obligaciones asumidas por **INNPULSA COLOMBIA** en virtud del presente convenio que supongan la obtención de metas y/o resultados cuantitativos, son de medio mas no de resultado.

CLÁUSULA CUARTA. - COMPROMISOS PARTICULARES DEL MINISTERIO / FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES. En virtud del presente convenio el Fondo Único TIC se compromete a:

1. Desembolsar oportunamente los recursos establecidos para el desarrollo del objeto del convenio.
2. Concurrir en las actividades de conceptualización, estructuración, planificación e intercambio de argumentos a que haya lugar para la buena ejecución del convenio.
3. Facilitar el intercambio de información y las reuniones necesarias para lograr los cometidos del objeto del convenio.
4. Designar el supervisor del convenio, quien se encargará de la supervisión y el seguimiento técnico, administrativo, logístico y humano al desarrollo de las actividades del convenio, de acompañar el proceso, y de las gestiones necesarias para alcanzar el cien por ciento de la ejecución del convenio.
5. Brindar el acompañamiento requerido para el desarrollo de los diferentes componentes del proyecto.
6. Apoyar el proceso de promoción y difusión de las actividades generadas con ocasión de los compromisos a cargo de iNNpulsa Colombia.
7. Aprobar los informes de pago a que haya lugar, para efectos de trámite de desembolso.
8. Garantizar el acceso a los cursos que se prevén para el Ambiente de Fortalecimiento durante la vigencia del presente Convenio.
9. Realizar el acompañamiento tecnológico y entrega la documentación con la que cuente el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para realizar el proceso de despliegue de la plataforma Apps.co, a un proveedor de servicios tecnológicos escogido por iNNpulsa Colombia conforme a los requerimientos planteados por el anexo técnico. Esta obligación no supone la ejecución actividades propias del soporte técnico.
10. Realizar el acompañamiento tecnológico y entrega de la documentación con la que cuente el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para ejecutar las actividades de soporte técnico y mantenimiento de la plataforma e infraestructura por parte del proveedor de servicios tecnológicos escogido por iNNpulsa Colombia. Esta obligación no supone la ejecución actividades propias del soporte técnico asociadas con la infraestructura tecnológica.
11. Realizar, en un periodo de un mes a partir de la suscripción del convenio, las sesiones de transferencia metodológica necesarias para el proceso de apropiación por parte de iNNpulsa Colombia, en los mencionados espacios se



14



0000800

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

suministrarán los documentos necesarios.

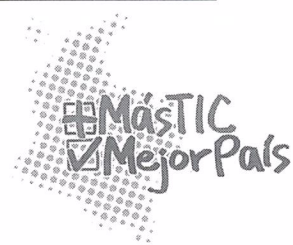
12. Suministrar en el marco del primer Comité Operativo del convenio los formatos de requerimientos de información y trazabilidad del acompañamiento que iNNpulsa Colombia requiera con ocasión de las actividades desarrolladas a lo largo del término de ejecución del objeto convenido, lo anterior sin perjuicio de la actualización o novación de formatos adoptados por parte de la entidad, en cuyo caso las partes definirán las condiciones de retroactividad en el marco del Comité Operativo.
13. Recoger información que permita documentar las buenas prácticas de las experiencias adelantadas.
14. Cumplir con todos y cada uno de los requisitos de ley, encaminados al cumplimiento del objeto pactado, dando aplicación a las disposiciones legales vigentes.

CLÁUSULA QUINTA. - APORTES DEL CONVENIO EN DINERO Y ESPECIE. Para los efectos legales y fiscales, el valor y aportes del Convenio Interadministrativo será la suma de hasta **SEIS MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MILLONES VEINTE MIL CIENTO OCHENTA Y OCHO PESOS M/CTE (\$6.456.020.188)**, discriminados de la siguiente manera:

- A. Aportes en dinero por parte del **FONDO ÚNICO DE TIC** ascienden a la suma de hasta **SEIS MIL MILLONES DE PESOS MCTE\$ (6.000.000.000)**.
- B. Aportes en especie por parte de **INNPULSA COLOMBIA** cuantificados hasta la suma de: **CUATROCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MILLONES VEINTE MIL CIENTO OCHENTA Y OCHO PESOS M/CTE (\$456.020.188)**.

En tal sentido, el valor asignado para cada una de las actividades es el siguiente:

Actividades	Recursos Convenio incluido MGF	Contrapartida en especie INNPULSA COLOMBIA
1. Desarrollar y poner a disposición del público objetivo de la iniciativa APPS. CO una oferta de mentorías masivas de acuerdo al enfoque y alcance establecido por la estrategia ambiente de fortalecimiento as a service atendiendo a los requerimientos planteados por los anexos técnico y metodológico	\$ 19.805.563	
2. Construir y brindar al ecosistema de emprendimiento digital un curso en la temática de inversión, preferiblemente dirigido a inversionistas de base tecnológica. Este compromiso deberá articularse con el plan de acción derivado del MOU suscrito en el 2020 por el MinTIC con el aliado BVC (Bolsa de Valores de Colombia) para el fortalecimiento de las habilidades de inversión del ecosistema de emprendimiento digital en Colombia.	\$ 123.186.784	
3. Establecer las rutas de aprendizaje a partir de los resultados de autoevaluación de las empresas que realicen el ejercicio proporcionado por la herramienta VALOR. Las rutas de aprendizaje deberán definirse a partir del portafolio de cursos contemplados por el anexo técnico que hace parte integral del presente documento.		





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO 0000800 DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

Actividades	Recursos Convenio incluido MGF	Contrapartida en especie INNPULSA COLOMBIA
4. Llevar a cabo los ejercicios requeridos por la estrategia denominada SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL, articulado con la generación de espacios e experimentación e investigación para la creación de iniciativas digitales a través del uso de las metodologías ágiles de emprendimiento con los ejercicios de difusión, sensibilización y motivación de los asistentes a participar de la oferta de APPS.CO de conformidad con los requerimientos establecidos en los anexos técnico y metodológico.	\$ 216.286.746	
5. Habilitar un esquema de enfoque regional y alcance nacional por medio del cual se generen sinergias con el equipo de enlaces regionales del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en función de determinar los departamentos donde se implementarán los talleres y demás actividades asociadas a los SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL.	\$138.050.122	
6. Llevar un evento virtual que materialice la estrategia de difusión denominada InspiraTIC, en cumplimiento de los lineamientos establecidos en el anexo técnico y metodológico que hace parte integral del presente documento. Este evento deberá transmitirse mediante una plataforma virtual interactiva que permita acceder a los asistentes a todos los contenidos y actividades planificadas, las cuales incluyen charlas, paneles, talleres, entre otras relacionadas por los citados anexos	\$186.763.442	
7. Implementar la estrategia denominada LABORATORIO STARTUP, orientada a la sostenibilidad del tejido empresarial digital mediante el acompañamiento que corresponda con los fines y requerimientos contemplados por los anexos técnico y metodológico	\$3.836.096.852	
8. Administrar la plataforma de APPS.CO. de conformidad con lo establecido en los anexos técnico y metodológico.	\$358.900.654	

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Edificio Murillo Toro, Carrera 8a, entre calles 12A y 12B
Código Postal: 111711 . Bogotá, Colombia
T: +57 (1) 3443460 Fax: 57 (1) 344 2248
www.mintic.gov.co



24



0000800

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

Actividades	Recursos Convenio incluido MGF	Contrapartida en especie INNPULSA COLOMBIA
9. Implementar la estrategia de promoción y difusión de los elementos de la oferta del programa APPS.CO de acuerdo a los lineamientos acordados en el marco del Comité Operativo del convenio conforme a los lineamientos de la oficina de prensa del Ministerio.	\$40.160.000	
10. Contratar al personal necesario para la implementación del convenio según lo establecido en los anexos técnico y metodológico del convenio, y proveer las herramientas necesarias para desarrollar las tareas asignadas (Puesto de trabajo y alquiler de equipos de cómputo, sin limitarse a estas).	\$1.021.343.896	\$456.020.188
SUBTOTAL	\$ 5.940.594.059	\$456.020.188
COMISIÓN FIDUCIARIA	\$ 59.405.941	
TOTAL	\$ 6.000.000.000	\$ 456.020.188

PARÁGRAFO PRIMERO: De acuerdo con las facultades otorgadas al Comité Operativo, dicho órgano podrá aprobar las eventuales modificaciones sobre la distribución del presupuesto asignado a cada una de las actividades definidas para el cumplimiento del objeto del presente convenio.

PARAGRAFO SEGUNDO: Los compromisos asumidos por el Fondo Único TIC mediante el presente convenio se encuentran respaldados con el certificado de disponibilidad presupuestal No. 88721 de 25 de enero de 2021, expedido por el Coordinador del GIT de Presupuesto de la Subdirección Financiera.

PARÁGRAFO TERCERO: Los recursos aportados por las partes se ejecutarán de conformidad con lo previsto en el plan de trabajo acordado por las partes.

PARÁGRAFO CUARTO: Los recursos que constituyen el aporte de las partes se destinarán al cumplimiento de la finalidad perseguida con este Convenio, por lo tanto, las obligaciones que se contraigan en cumplimiento del objeto e instrucciones de este Convenio están amparadas exclusivamente por los recursos destinados para la ejecución del mismo.

PARÁGRAFO QUINTO: La comisión de administración fiduciaria de los recursos aportados por el FONDO ÚNICO DE TIC se asumirá con cargo a estos recursos, lo cual corresponde al 1% del valor aportado. Todos los gastos que demande la ejecución del convenio se asumirán con cargo a los recursos del convenio.

PARÁGRAFO SEXTO: En caso de que a la finalización del convenio exista un saldo de los recursos aportados por el FONDO ÚNICO DE TIC sin ejecutar, FIDUCOLDEX vocera del patrimonio autónomo INNPULSA COLOMBIA le reintegrará dicho saldo y los rendimientos financieros que no hayan sido reintegrados, descontando los gastos bancarios correspondientes.

PARÁGRAFO SÉPTIMO: Las sumas de dinero que transfiera el FONDO ÚNICO DE TIC a FIDUCOLDEX vocera del patrimonio autónomo INNPULSA COLOMBIA con ocasión de la celebración del presente convenio deberán ser





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

0000800

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

consignadas en la cuenta bancaria que para el efecto indique INNPULSA COLOMBIA.

CLÁUSULA SEXTA. - FORMA DE DESEMBOLSO. Conforme a las condiciones del flujo de caja establecido para el cumplimiento del objeto del convenio, el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones girará a INNPULSA COLOMBIA el valor de su aporte al convenio, en la siguiente forma:

Un (1) desembolso por valor de **SEIS MIL MILLONES DE PESOS MCTE (\$6.000.000.000)** a la aprobación del plan de trabajo por parte del comité operativo, cronograma detallado y plan financiero detallado el cual deberá entregarse en un término máximo de un (1) mes contado a partir de la suscripción del convenio.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - GARANTÍAS. El seguro de cumplimiento debe atender los siguientes requisitos:

- Se debe cubrir en calidad de Asegurado y Beneficiario a: MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES / FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.
- En calidad de afianzado se debe incluir a el Cooperante
- Debe amparar todas las coberturas descritas para: i) Cumplimiento, y ii) Salarios y prestaciones sociales.
- Término de la Garantía: según los plazos señalados para cada cobertura.
- La garantía debe encontrarse firmada por el representante legal del garante y del afianzado.

La garantía única de cumplimiento debe cubrir los siguientes riesgos:

CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO

Este amparo se constituirá por una cuantía igual al 20% del valor del aporte del Fondo Único de TIC, el cual deberá permanecer vigente durante el plazo de ejecución del convenio y hasta cuatro (4) meses más.

Al monto de esta garantía se imputará la cláusula penal y se repondrá este valor por parte del ejecutor, si se hiciere efectivo algún valor con cargo a la garantía, llevando a disminuir o agotar el valor asegurado.

SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES

Este amparo cubre a la entidad de los perjuicios que se le ocasionen, como consecuencia del incumplimiento de las obligaciones laborales a cargo del ejecutor y que tienen relación directa con la contratación de personal necesario para la ejecución del convenio amparado.

Se constituirá por una cuantía del 5% del valor del aporte del Fondo Único de TIC y deberá permanecer vigente por el plazo de ejecución del convenio y tres (3) años más. En caso de prorrogarse el plazo de ejecución, deberá ampliarse la vigencia del amparo por el mismo término.

CLÁUSULA OCTAVA. - PLAZO DE EJECUCIÓN. Desde el cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato hasta el 31 de diciembre de 2021.

CLÁUSULA NOVENA. - SUPERVISIÓN Y CONTROL DE EJECUCIÓN: La supervisión del cumplimiento de los compromisos contraídos por las partes con la suscripción del convenio interadministrativo será ejercida por:

- Por parte de INNPULSA COLOMBIA: El Director (a) de emprendimiento de alto impacto de la Vicepresidencia de Aceleración y Emprendimiento o quien designe para tal fin el Ordenador del Gasto, quien tendrá las funciones definidas en el Manual de Contratación del patrimonio autónomo.



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

0000800

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

- Por parte del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, La supervisión del presente convenio será conjunta, por un lado, será ejercida por el Subdirector (a) de Industria TI, y o quien haga sus veces y por la otra, por la Asesora 1020-16 del despacho del Viceministerio de Transformación Digital o por quienes designe el ordenador del gasto.

Para cumplir con su labor de verificación, la supervisión designada por parte del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ejercerá entre otras, las siguientes funciones

- 1) Realizar el seguimiento y control técnico, administrativo, financiero, contable y jurídico a la ejecución del Convenio.
- 2) Verificar que **INNPULSA COLOMBIA** cumpla con el objeto y compromisos del convenio, en términos de cantidad, calidad y oportunidad, conforme a lo estipulado en el convenio.
- 3) Requerir al cooperante sobre el cumplimiento de los compromisos estipulados en el convenio, en el anexo técnico y en la propuesta presentada y aceptada por la Entidad.
- 4) Suscribir los documentos y actas a que haya lugar durante la ejecución del convenio.
- 5) Informar a la Secretaria General del MinTIC con respecto a las demoras o incumplimiento de los compromisos del cooperante.
- 6) Recibir la correspondencia, informes y documentos que presente el cooperante y hacer las observaciones que estime convenientes.
- 7) Solicitar la suscripción de adiciones, prórrogas o modificaciones, previa la debida y detallada sustentación propendiendo por el cumplimiento a cabalidad del objeto convenido.
- 8) Certificar el cumplimiento de las actividades a cargo del cooperante y autorizar los desembolsos a cargo del Fondo Único.
- 9) Elaborar y entregar al grupo de contratación para revisión y ajustes el proyecto de acta de liquidación del convenio una vez éste se termine, adjuntando el balance económico y los soportes correspondientes.
- 10) Suscribir y entregar el acta de liquidación del convenio al grupo de contratos dentro de los términos de ley.
- 11) Verificar el cumplimiento de las obligaciones del cooperante relacionadas con el sistema de seguridad social integral y parafiscales, de conformidad con el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007.
- 12) Solicitar la información que requiera respecto de cualquiera de los compromisos, o con el desarrollo del objeto del presente convenio.
- 13) Las demás contempladas en la ley y el Manual de Contratación vigente del MinTIC

CLÁUSULA DÉCIMA. - COMITÉ OPERATIVO. Se conformará un comité operativo del convenio, el cual deberá estar integrado por:

- Tres (3) representantes del Ministerio/Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, específicamente los supervisores del convenio y un tercer miembro delegado por el despacho de Viceministerio de Transformación Digital.
- Dos (2) representantes de **INNPULSA COLOMBIA** específicamente el supervisor y un delegado por parte de la Gerencia de Mentalidad y Cultura de **INNPULSA COLOMBIA**.

El comité tendrá las siguientes funciones:

1. Recibir para análisis y aprobación el plan operativo del convenio.
2. Recibir por parte de los supervisores y analizar los informes técnicos, administrativos y financieros sobre la ejecución del convenio, cuando haya lugar a ello
3. Recomendar la aprobación del plan de trabajo y el plan de divulgación del convenio, evaluar periódicamente dichos instrumentos e impartir las recomendaciones y ajustes que considere pertinentes
4. Evaluar periódicamente el cumplimiento de lo dispuesto en el plan de trabajo e impartir las recomendaciones y aprobaciones a las eventuales modificaciones que considere sobre el cronograma y las recomposiciones sobre el presupuesto a ejecutar para el cumplimiento del objeto del presente convenio con observancia de los aportes





0000800
CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

pactados.

5. Hacer recomendaciones técnicas sobre la adecuada gestión y seguimiento del convenio.
6. Servir como espacio de discusión y debate de los asuntos relacionados con el desarrollo del convenio, así como ser el escenario donde se revisen las consultas o inquietudes que puedan presentarse durante la ejecución de éste.
7. Revisar y validar los términos de referencia y el reporte del estado de las convocatorias, invitaciones y/o cualquier otro mecanismo que se utilice para la implementación del plan operativo del convenio.
8. Realizar seguimiento a los compromisos adquiridos en el marco del Comité Operativo.
9. Las demás requeridas para la correcta ejecución del convenio o contrato.

PARÁGRAFO PRIMERO: Las recomendaciones y aprobaciones que se tomen en el marco de este comité operativo deberán ser adoptadas por unanimidad y en el evento de no lograrse consenso por parte de todos los miembros del comité se adoptará de manera auxiliar el mecanismo de mayoría simple para la toma de decisiones, y formulación de recomendaciones.

PARÁGRAFO SEGUNDO: El Comité Operativo del convenio se reunirá por convocatoria de la supervisión del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y/o del Supervisor de **INNPULSA COLOMBIA**, de manera presencial y/o virtual, en las dependencias del Ministerio de las Tecnologías de la información y las Comunicaciones o de manera virtual, como mínimo una vez al mes desde el perfeccionamiento del convenio; de forma extraordinaria, se reunirá por convocatoria de cualquiera de las partes. Se deberá dejar constancia de sus recomendaciones y compromisos adquiridos, mediante las correspondientes actas.

PARÁGRAFO TERCERO: La Secretaría del Comité estará a cargo de la supervisión del convenio por parte de **INNPULSA COLOMBIA** quien deberá elaborar las respectivas actas, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a su realización.

PARÁGRAFO CUARTO: En el marco del convenio, se implementará una mesa técnica de comunicaciones conformada por los representantes delegados por los supervisores del convenio en MinTIC y los delegados de **INNPULSA COLOMBIA**, y representante del equipo de comunicaciones de ambas entidades.

La mesa técnica tendrá como funciones: dar lineamientos estratégicos de comunicación, marca y divulgación, aprobar las estrategias, campañas, piezas y actividades que en el marco del convenio se propongan para lograr los objetivos en atención a los requerimientos contemplados en los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento.

PARÁGRAFO QUINTO: Podrán asistir como invitados, con voz, pero sin voto, las personas naturales o jurídicas que se consideren de relevancia para los temas que se van a tratar en el marco del comité.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMERA- INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES. Las partes declaran bajo la gravedad de juramento, el cual se entiende prestado, con la firma del presente documento, no hallarse incurso en ninguna de las causales de inhabilidad o incompatibilidad consagradas en los artículos 8º y 9º de la Ley 80 de 1993, el artículo 18 de la Ley 1150 de 2007 que adicionó el literal j) al numeral 1º y un inciso al párrafo 1º del artículo 8º de la Ley 80 de 1993, los artículos 1º, 2º y 90 de la Ley 1474 de 2011.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA.- PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES: Con la suscripción del presente documento, las partes asumen la obligación legal y constitucional de proteger los datos personales a los que accedan con ocasión de la celebración del presente convenio; por lo tanto, se comprometen a tomar las medidas correspondientes para dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y cualquier otra norma que la complemente, modifique, sustituya y/o adicione. Como consecuencia de lo anterior, las partes deberán adoptar las medidas de seguridad necesarias para garantizar que la información no será comercializada, cedida, y/o transferida, ni se le dará un tratamiento distinto al de contribuir al cumplimiento de la finalidad perseguida con el presente acuerdo de voluntades.



0000800

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

CLÁUSULA DÉCIMA TERCERA.- CESIÓN Y SUBCONTRATOS: El presente convenio se celebra en consideración a la naturaleza de las partes, por consiguiente, ninguna de ellas podrá ceder, total o parcialmente los derechos y obligaciones del presente convenio sin la autorización previa y escrita de la otra. La cesión que se efectúe contraviniendo lo dispuesto por esta cláusula dará lugar a la terminación de Convenio.

Sin perjuicio de lo anterior, **INNPULSA COLOMBIA** podrá por su cuenta, suscribir los convenios y contratos necesarios para facilitar la ejecución de los compromisos previstos en este Convenio, con las personas naturales o jurídicas que tengan la idoneidad y la capacidad para ejecutar la actividad subcontratada.

CLÁUSULA DÉCIMA CUARTA. - TERMINACIÓN. El presente convenio podrá darse por terminado por las siguientes causas: **a)** Por el cumplimiento del objeto del convenio, **b)** De común acuerdo entre las partes, en forma anticipada, **c)** Por vencimiento del plazo estipulado para su ejecución. La terminación anticipada por la ocurrencia de esta circunstancia no se tratará por las partes como un incumplimiento contractual. **d)** Incumplimiento de los compromisos adquiridos por las partes.

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA. - LIQUIDACIÓN. El presente convenio será objeto de liquidación dentro de los seis (6) meses siguientes a la terminación del plazo de ejecución.

CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA. - AUTONOMÍA ADMINISTRATIVA Y EXCLUSIÓN DE RELACIÓN LABORAL. Las partes obrarán con plena autonomía administrativa y no existirá relación laboral entre ellas. Queda expresamente entendido que no existe entre las partes relación laboral alguna, vale decir entre estas y los respectivos empleados, dependientes o contratistas que se utilicen en la ejecución del presente convenio. Por lo tanto, de las personas que subcontrate cada una de las partes, será su responsabilidad frente al pago de los salarios, prestaciones sociales y los aportes parafiscales.

PARÁGRAFO. - No existirá entre las partes solidaridad en el cumplimiento de las obligaciones laborales que cada uno de ellos tenga frente a sus respectivos empleados.

CLÁUSULA DÉCIMA SEPTIMA. - INDEMNIDAD. Las partes declaran que se mantendrán indemnes entre sí, de cualquier reclamación proveniente de terceros que tenga como causa sus actuaciones.

CLÁUSULA DÉCIMA OCTAVA. - SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS. Las partes acuerdan que, en caso de suscitarse diferencias en relación con la ejecución o interpretación del presente Convenio, agotarán todos los medios para resolver amistosamente, sin litigios, cualquier controversia. En caso de no llegar a un acuerdo, las partes convienen utilizar los mecanismos de arreglo directo como la transacción y la conciliación de conformidad a lo establecido en la Ley. De no llegar a un acuerdo transcurridos treinta (30) días hábiles, las partes quedan facultadas para acudir ante la Jurisdicción correspondiente. Las partes disponen que, en caso de presentarse controversias contractuales, estas serán resueltas de mutuo acuerdo, sin perjuicio de poder acudir a las instancias y procedimientos contemplados en la Ley aplicable a cada una de las partes.

CLÁUSULA DÉCIMA NOVENA. - ENTENDIMIENTO TOTAL. Se entiende que las partes conocen, comprenden y aceptan todas y cada una de las cláusulas y apartes del presente convenio. También se entiende que el eventual vicio declarado por autoridad competente, respecto a alguna de las cláusulas consignadas en el presente documento, sólo afecta a aquellas declaradas como viciadas. Así mismo, se entiende que los títulos de cada cláusula son meramente indicativos y no las afectan.

CLÁUSULA VIGÉSIMA. - RÉGIMEN LEGAL. Este convenio se regirá por la normatividad que le es aplicable a cada una de las partes y las normas comerciales o civiles que le sean aplicables según el caso. Para **INNPULSA COLOMBIA** el régimen legal aplicable es el derecho privado.



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

0000800
CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

CLÁUSULA VIGÉSIMA PRIMERA - MODIFICACIONES, ACLARACIONES Y PRÓRROGAS AL CONVENIO: Las partes declaran expresamente que las cláusulas del presente Convenio podrán ser adicionadas, modificadas, aclaradas y el plazo del Convenio puede ser prorrogado, sin que ello implique modificación en el objeto, Cualquier modificación al presente Convenio deberá hacerse por documento escrito firmado por las Partes.

CLÁUSULA VIGÉSIMA SEGUNDA - PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR: Los estudios, análisis, informes, textos, documentos, aplicaciones, bases de datos, software, hardware, marcas, enseñas, nombres comerciales, modelos y dibujos industriales, patentes, Know How, invenciones, descubrimientos, y obras consideradas como propiedad intelectual protegida por el derecho de autor, que llegaren a crearse en desarrollo del objeto de este Convenio serán de propiedad del FONDO ÚNICO DE TIC y de INNPULSA COLOMBIA en virtud de lo establecido por artículo 91 de la Ley 23 de 1982.

Las partes serán cotitulares de los derechos patrimoniales de autor de todas las obras que se creen o desarrollen en el marco de la ejecución del presente convenio. En consecuencia, cada una tendrá respecto de esas obras los derechos contemplados en el artículo 12 de la Ley 23 de 1982, y los podrá ejercer libremente, en el ámbito nacional e internacional, sin embargo, el ejercicio de las prerrogativas derivadas de la cotitularidad de las obras bajo ningún supuesto podrá perseguir ánimo de lucro de las entidades suscriptoras de manera directa o por interpuesta persona.

Así las cosas, los autores de las obras creadas conservarán las prerrogativas de índole moral, pero el FONDO ÚNICO DE TIC e INNPULSA COLOMBIA serán quienes detenten los derechos patrimoniales, es decir, la facultad de explotar libremente las obras y autorizar su utilización por parte de terceras personas.

CLÁUSULA VIGÉSIMA TERCERA- CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN: Toda la información que las partes se suministren entre sí en ejecución del presente Convenio, salvo que ésta o la ley establezcan lo contrario, se considera confidencial. Las Partes se comprometen a no proporcionar a terceros información o documentación a la que tengan acceso como consecuencia de la ejecución del presente convenio, cualquiera que sea la forma en que se haya obtenido, salvo los resultados de las actividades desarrolladas en ejecución del presente convenio.

PARÁGRAFO PRIMERO: Las Partes podrán revelar o divulgar la información confidencial únicamente en los siguientes eventos: a) Que se revele con la aprobación previa y escrita de la parte titular o que suministró la información, b) Que la revelación y/o divulgación de la información sea como consecuencia de una obligación o mandato legal, decreto, sentencia u orden de autoridad competente en ejercicio de sus funciones legales. En este caso, la parte requerida está obligada a avisar inmediatamente haya tenido conocimiento de esa obligación a la otra parte para que pueda tomar las medidas necesarias para proteger su información confidencial.

PARÁGRAFO SEGUNDO: Las Partes impartirán instrucciones a sus empleados, funcionarios, contratistas, etc. sobre el manejo de la información de acuerdo con las estipulaciones de este Convenio.

CLÁUSULA VIGÉSIMA CUARTA - PREVENCIÓN Y CONTROL DEL LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO: Las Partes declaran que sus recursos no provienen ni se destinan al ejercicio de ninguna actividad ilícita, entre ellas, no provienen de actividades de lavado de activos, ni se destinan a actividades relacionadas con la financiación del terrorismo.

CLÁUSULA VIGÉSIMA QUINTA. - PERFECCIONAMIENTO, EJECUCIÓN Y PUBLICACIÓN. El presente convenio se perfecciona con la firma de las partes, para el inicio de la ejecución se requiere la expedición del registro presupuestal y la aprobación de las pólizas. La publicación en el SECOP de este convenio estará a cargo del Ministerio/Fondo Único de TIC.

CLÁUSULA VIGÉSIMA SEXTA. - LUGAR DE EJECUCIÓN Y DOMICILIO. Para todos los efectos legales el presente contrato se ejecutará en todo el territorio nacional, en los diferentes municipios y departamentos del país y se fija como domicilio contractual la ciudad de Bogotá, D.C.



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

0000800
CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

CLÁUSULA VIGÉSIMA SEPTIMA. - DOCUMENTOS. Forman parte integral del presente Convenio:

1. Propuesta de INNPULSA COLOMBIA
2. Anexo Metodológico
3. Estudios y documentos previos para el desarrollo del convenio interadministrativo.
4. Acto administrativo de justificación de la contratación directa.
5. Los demás documentos acordados por las partes que surjan durante las diferentes etapas de planeación, ejecución y liquidación del convenio.

En constancia se firma el presente convenio en Bogotá D. C., 07 ABR 2021

Por el MINISTERIO

Por FIDUCOLDEX S.A. vocera patrimonio autónomo INNPULSA

ADRIANA VANESSA MEZA CONSUEGRA
Secretaria General

SILVIO AUGUSTO IGNACIO GAITAN VILLEGAS
Representante legal

Para MINTIC

Aprobó: Saskia Ly Torres Hernández – Asesora Secretaria General

Aprobó: Sandra Orjuela Méndez – Subdirectora de Gestión contractual

Revisó: Liliana Cecilia Rojas León - Abogada Subdirección de Gestión Contractual

Proyectó: Gina Paola Ochoa Vivas – Abogada Subdirección de gestión Contractual

Para INNPULSA COLOMBIA:

Aprobó: Keyla Durán Rodríguez – Directora Jurídica





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. 0000800 DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

ANEXO TÉCNICO

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA DIGITAL

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

LÍNEA ESTRATÉGICA: FORTALECIMIENTO AL EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA.

Subdirección de Industria de tecnologías de la información

1. Descripción de la estrategia

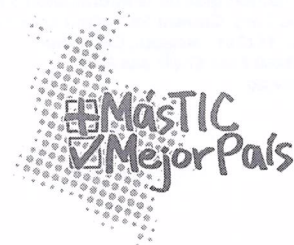
Llegó el momento de evolucionar y volver a ser pionero, esta vez a la punta de la Cuarta Revolución Industrial, en adelante 4RI, para el fortalecimiento de emprendimientos de base tecnológica, con lo cual, el acompañamiento en el ciclo de madurez de los beneficiarios pasa a un modelo autónomo a través de cursos y talleres SEED en la estrategia 1 – Ambiente de fortalecimiento; para luego pasar a un modelo focalizado en tecnología al servicio de la sociedad en la estrategia 2 – Laboratorio Startup. Todo lo anterior apoyado en la estrategia de difusión y promoción InspiraTIC.

Lo anterior con base en el CONPES 3975, donde se establece el siguiente objetivo: *“Potenciar la generación de valor social y económico en el país a través del uso estratégico de tecnologías digitales en el sector público y el sector privado, para impulsar la productividad y favorecer el bienestar de los ciudadanos, así como generar los habilitadores transversales para la transformación digital sectorial, de manera que Colombia pueda aprovechar las oportunidades y enfrentar los retos relacionados con la Cuarta Revolución Industrial (4RI)”*.

De esta manera, para el año 2021 se contemplan las siguientes estrategias que conforman la nueva oferta de la línea estratégica:

- **Estrategia 1** - Ambiente de fortalecimiento (As a Service)
- **Estrategia 2** - Laboratorio Startup
- **Estrategia 3** - Difusión y despliegue del emprendimiento de base tecnológica (InspiraTIC)

Figura No. 1. Oferta 2021





El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

0000800

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA



InspiraTIC

APPS
.CO

Laboratorio Startup

acompañamiento focalizado en tecnologías de la 4RI.

Ambiente de fortalecimiento, APPS as a Service, acompañamiento autónomo, asincrónico y virtual, según la madurez del negocio digital – Cursos, Talleres SEED.



El futuro digital
es de todos

MinTIC

Fuente. Construcción Propia

1.1. Estrategia 1 – Ambiente de fortalecimiento (APPS.CO As a Service)

Esta estrategia se detalla metodológicamente en el Anexo Metodológico.

El "Ambiente de Fortalecimiento - APPS.CO As a Service" se apalanca en rutas de formación asincrónicas, modulares, que brindan a través de diferentes temáticas la información para que los colombianos y/o los emprendedores fortalezcan sus ideas o modelos de negocio, de forma autónoma, entendiendo su propio contexto y transmitiendo la metodología basada en la madurez del emprendimiento.

Esta estrategia pretende motivar y acompañar iniciativas productivas y emprendimientos digitales en todo el territorio nacional, con el objeto de reducir las brechas de conocimiento alrededor de emprendimiento, propiciando la inclusión digital de todos los departamentos de Colombia.

Para aquellos lugares en donde la conectividad es aún difícil, se plantean acercamientos presenciales a través del desarrollo de talleres, que brinden herramientas prácticas y materiales a los ciudadanos colombianos.

a. Detalle

- **Objetivo:** Beneficiar a los colombianos y/o emprendedores digitales y/o de base tecnológica desde su etapa de ideación hasta la pre-aceleración, a través del fortalecimiento de su modelo de negocio.
- **Potenciales beneficiarios:** Todos los colombianos con ideas de emprendimiento o emprendedores con modelos de negocio digitales y/o base tecnológica que se inscriban en la página APPS.CO www.apps.co tendrán la posibilidad de disfrutar de las rutas de formación.
- **Cubrimiento:** Territorio Nacional. Se deben atender los requerimientos solicitados por el Ministerio TIC en términos de talleres presenciales en regiones específicas, según su cronograma en caso de existir hasta el cumplimiento de la meta.
- **Modelo:** Virtual, asincrónico para áreas con conectividad. Presencial, sincrónico para destinos lejanos. Cualquiera de las dos modalidades Presencial o virtual puede darse en caso de solicitud expresa por el Ministerio TIC.
- **Características:** Contenidos formativos, asincrónico, modular, para uso autónomo.
- **Herramientas:** Rutas de formación en las 5 áreas claves de acompañamiento para el avance en la madurez del emprendimiento digital, estos son: Validación de la oportunidad en el mercado, Acción del equipo emprendedor,

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Edificio Murillo Toro, Carrera 8a, entre calles 12A y 12B
Código Postal: 111711 . Bogotá, Colombia
T: +57 (1) 3443460 Fax: 57 (1) 344 2248
www.mintic.gov.co





CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. 8000800 DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

Lanzamiento de productos Innovadores, Oferta y demanda representadas en un modelo de negocio, Retorno de la Inversión en el emprendimiento.

- **Vigencia:** Permanente
- **Meta mínima de cumplimiento:**
 - 7.000 personas participantes en cursos virtuales.
 - 7.000 personas participantes a través de Semilleros de Emprendimiento Digital

b. Se espera que a través de esta estrategia se logre:

- Acompañar de manera asincrónica al beneficiario durante su ciclo de vida con contenidos de alto valor.
- Acompañar de manera sincrónica los beneficiarios que se encuentren en destinos con baja penetración de Internet.
- Motivar el desarrollo de modelos de negocio escalables.
- Generar una comunidad en aumento que se pueda invitar al acompañamiento para el fortalecimiento tecnológico en el laboratorio startup.
- Diseñar, construir y brindar al ecosistema de emprendimiento digital un (01) curso de inversión, preferiblemente para inversionistas del ecosistema de base tecnológica, en el marco del plan de acción y bajo el MOU suscrito en el 2020 por el MinTIC con el aliado BVC (Bolsa de Valores de Colombia) para el fortalecimiento de las habilidades de inversión del ecosistema de emprendimiento digital en Colombia
- Generar mecanismos de evaluación para la medición de la satisfacción de la oferta, a través de encuestas y las demás herramientas que el ejecutor considere para lograrlo.
- Contribuir a la recuperación del tejido económico regional por medio del emprendimiento digital.

Los procesos de convocatoria, selección, ejecución y cierre como los requerimientos mínimos para estos procesos se detallan en la metodología complementaria a este documento.

1.2. Estrategia 2 - Laboratorio Startup

Esta estrategia se detalla metodológicamente en el Anexo Metodológico.

Históricamente se ha centrado en el acompañamiento en las diferentes etapas del ciclo de vida emprendedor para negocios de base tecnológica. Sin embargo, una vez masificada esta oferta, es prioritario que el foco de acompañamiento evolucione al nuevo contexto nacional y mundial, con lo cual a partir del 2021 tendrá como objetivo atender oportunidades y/o retos de impacto a nivel social y económico.

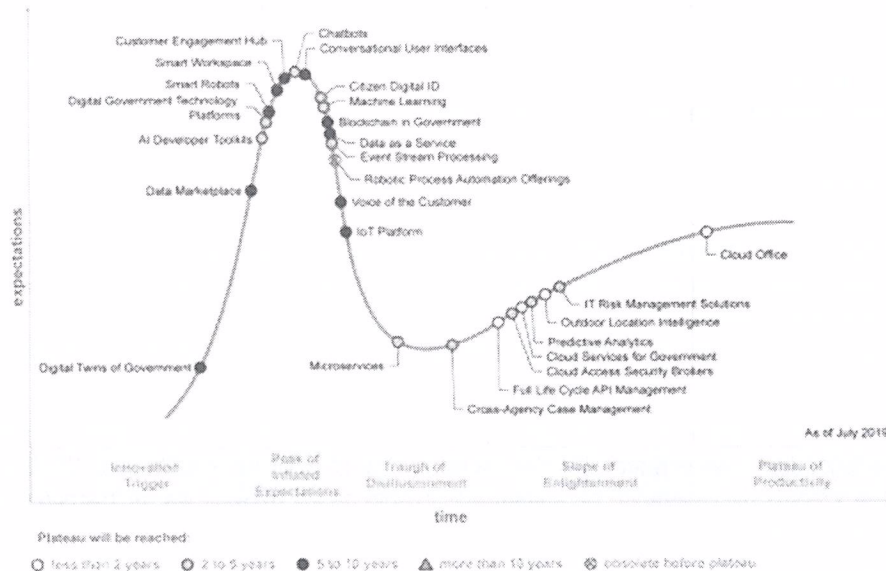
Por esta razón el Laboratorio Startup brindará acompañamiento para la aceleración de emprendimientos de base tecnológica con un producto digital en consolidación, en temas que profundicen tanto su foco tecnológico como su madurez empresarial, de acuerdo a su sector de aplicación y a la velocidad de adopción tecnológica; como ejemplo vemos la curva de Gartner para el ciclo de tecnología en el sector de gobierno digital.

Figura No. 2 Curva de adopción tecnológica en el sector de gobierno digital.



0000800
CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

Hype Cycle for Digital Government Technology, 2019



Fuente: Gartner

En el ejemplo, se observa la aplicación de la tecnología en los diferentes momentos de evolución del sector. De esta misma forma, cada sector de la economía tiene sus propias aplicaciones y desarrollos tecnológicos y momentos de madurez.

De esta forma, los demás sectores de la economía tienen sus propios ciclos de adopción o producción tecnológica, abriendo una ventana de acción amplia, cambiante año tras año en tecnologías como: Blockchain, IA, Robótica, etc., y en sectores tendencia como: Agrotech, EalthTech, Edutech, etc.

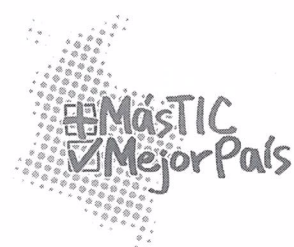
Según Bill Gross, el factor más crítico de éxito de las Startups es; el momento idóneo para lanzar el emprendimiento digital (el timing). Es por esta razón que los procesos de acompañamiento se focalizarán en aquellos momentos donde los usuarios, las oportunidades y la tecnología estén listos.

a. Detalle:

- **Objetivo:** Brindar acompañamiento tecnológico y corporativo²² para la profundización en el uso de tecnologías de la 4RI, entre otras, al tiempo que se fortalece la madurez empresarial de los emprendimientos beneficiarios.
- **Potenciales beneficiarios:** Empresas de negocios de base tecnológica con un producto digital propio en consolidación³.
- **Cubrimiento:** Territorio nacional con disponibilidad de conectividad.
- **Modelo:** Virtual/Presencial, sincrónico
- **Característica:** Esta estrategia contempla la contratación de operadores para el despliegue de la estrategia en territorio. Así como la aplicación de embudos para el proceso de selección, posterior a lo cual se realizará el acompañamiento y

²² Por corporativo se entiende aspectos de estrategia, comerciales, operativos, financieros y demás que requiera el emprendimiento para detonar su crecimiento.

³ Los requisitos mínimos para los equipos emprendedores serán definidos de común acuerdo entre INNPULSA COLOMBIA y MINTIC, y deberán atender aspectos como: 1) Perfil del equipo emprendedor, 2) Tiempo de operación, 3) Valor mínimo de ventas, 4) Características del producto digital y su enfoque, 5) Potencial de crecimiento, entre otros. Es posible que los requisitos sean definidos de manera particular y/o especial para cada convocatoria.





0000800
CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

aceleración a empresas de base tecnológica, logrando el impacto en el desarrollo de su modelo de negocio y consolidación para acceso a nuevos mercados.

- **Herramientas:** Mentorías, asesorías, talleres, entrenamientos, juntas directivas, entre otros, para las diferentes tecnologías y/o sectores priorizados para el acompañamiento.
- **Vigencia:** Según convocatoria el acompañamiento será de mínimo 12 semanas o hasta por 20 semanas.
- **Meta mínima de cumplimiento:**
 - Mínimo 140 empresas digitales, de acuerdo con el perfil definido en el anexo metodológico.

b. Se espera que a través de esta estrategia se logre:

- Acompañar equipos emprendedores de base tecnológica, preferiblemente que usen tecnologías 4RI
- Brindar herramientas que fortalezcan la posibilidad de aumento en la rentabilidad negocios acompañados
- Fortalecer las estrategias de apropiación de las soluciones tecnológicas en el mercado.
- Generar mecanismos de evaluación para la medición de la satisfacción de la oferta, a través de encuestas y las demás herramientas que el ejecutor considere para lograrlo

Los procesos de convocatoria, selección, ejecución y cierre como los requerimientos mínimos para estos procesos incluido los embudos, se detallan en la metodología complementaria a este documento.

1.3. Estrategia 3 - Difusión y despliegue dentro del contexto del emprendimiento de base tecnológica - InspiraTIC:

Esta estrategia se detalla metodológicamente en el documento Anexo Metodológico.

El objetivo de InspiraTIC es socializar las dinámicas del emprendimiento de base tecnológica, sus avances, éxitos, fracasos, lecciones aprendidas, metodologías, entre otros, como labor fundamental del Ministerio.

Divulgar buenas prácticas, contenido de alto valor, así como acercar por medio de charlas a grandes referentes del ecosistema de emprendimiento digital, del desarrollo tecnológico y de los sectores, que han adaptado el sufijo Tech como sinónimo de evolución, son actividades que retornan en inspiración.

Es importante lograr que todos los ciudadanos con el ánimo de emprender, en cualquier lugar de la geografía colombiana, reciban información de alta calidad, evidenciando que sí se puede tener un emprendimiento de base tecnológica en el país.

a. Detalle

- ii. Objetivo:** Diseñar una estrategia de difusión con contenidos de alto valor para el ecosistema de emprendimiento de base tecnológica, que permita evidenciar, en diferentes sesiones el impacto positivo del mismo en el territorio nacional, de cara a la dinamización del aparato productivo
- iii. Potenciales beneficiarios:** Mentores, asesores, talleristas, inversionistas, emprendedores, ciudadanos
- iv. Cubrimiento:** Territorio Nacional, a través de canales institucionales o regionales.
- v. Modelo:** Virtual
- vi. Características:** Esta estrategia debe contemplar mínimo 6 horas en eventos de alto impacto, tales como Héroes Fest, entre otros.
- vii. Difusión:** Vinculación de los canales regionales o institucionales
- viii. Meta mínima de cumplimiento:** 7.000 ciudadanos impactados

b. Se espera que a través de esta estrategia se logre:



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC

0000800

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

- Compartir contenido de alto valor, en forma, masiva, en diferentes temáticas acordes al emprendimiento de base tecnológica.
- Inspirar y motivar la creación de nuevos emprendimientos digitales que apoyen la solución de necesidades regionales y nacionales de alto impacto para el país.
- Visibilizar aquellos equipos emprendedores que gracias a su visión y gran esfuerzo han logrado resultados excepcionales en el mercado nacional e internacional.
- Mantener la marca InspiraTIC de APPS.CO para la estrategia de difusión del programa
- Generar mecanismos de evaluación para la medición de la satisfacción de la oferta, a través de encuestas y las demás herramientas que el ejecutor considere para lograrlo

2. Plataforma APPS.CO

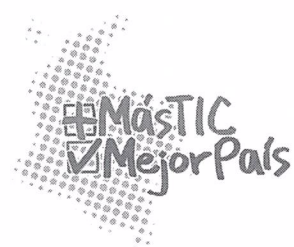
La plataforma APPS.CO es la herramienta digital que apoya toda la operación de APPS.CO, en los siguientes aspectos:

1. Alojamiento de los cursos virtuales gratuitos y rutas de formación
2. Lanzamiento de convocatorias a operadores
3. Lanzamiento de convocatorias a equipos emprendedores y empresas
4. Visualización de la gestión a través del Datalab

Se hace entrega de la documentación para el entendimiento del alcance establecido sobre el portal APPS.CO - DataLab, en lo relacionado con:

- a. **Arquitectura de software:** Se entrega un apartado técnico con la información detallada de arquitectura de software y todos los componentes de software, framework utilizados, versiones, dónde está el código fuente, repositorios.
- b. **Infraestructura en la nube AWS:** Se entrega un apartado técnico con la información detallada de Infraestructura en nube en Amazon Web Services, con el detalle de: IP's, sistemas operativos, versiones, bases de datos, servidores.
- c. **Manual técnico de instalación y de configuración:** Se entrega un documento detallado con la información del manual técnico y de configuración, articulado con el resumen de estado de las copias generadas del portal.
- d. **Manual de usuario (gestión y administración de contenido):** Se entrega un manual de gestión y administración de contenidos, tanto del portal APPS.CO, DATALAB y Joomla
- e. **APPS.CO - DataLab:** La documentación que se entrega del proyecto es: cotización por parte de Soluciones Orión donde se especifica el alcance, el objetivo y el cronograma de desarrollo. También se entregan dos presentaciones donde se detallan objetivos, y que se espera de cada proyecto y adicional se adjunta la documentación entregada por el grupo innova entre otros documentos.
- f. **Los desarrollos de DATA LAB y APPS.CO:** Se entregan completos y estabilizados. Si se llegase a presentar algún problema funcional o de lógica luego de la entrega, lo cual puede ocurrir en cualquier proyecto software, se debe atender por medio de un contrato de soporte con el proveedor que se tenga, ya que no existe un contrato de soporte actual, Este rubro se encuentra en el presupuesto para el 2021.
- g. **Administración y gestión:** La administración y gestión debe realizarse con el proveedor que se contrate para este fin, para esto se debe tener en cuenta la documentación entregada.

El proveedor Soluciones Orión tiene bajo su administración para el año 2021 el servicio en la nube, servicio de





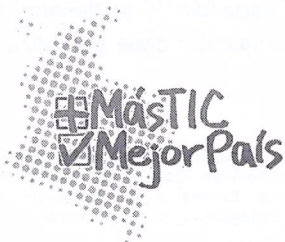
CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO 0000800 DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

mensajes internos, licencias Power BI y Azure Data Factory, hasta las siguientes fechas:

Nombre Servicio	Descripción	Fecha Inicio	Fecha Fin
Power BI	20 licencias de Power BI Pro	Septiembre del 2020	31 agosto del 2021
Azure Data Factory	Servicio para la transformación de los datos	Septiembre del 2020	31 agosto del 2021
Nombre Servicio	Descripción	Fecha Inicio	Fecha Fin
Amazon	Servidores en la nube (vencido)	13 marzo del 2020	12 marzo del 2021
AWS SNS	Mensajes internos de la plataforma	Septiembre del 2020	31 agosto del 2021

NOTA: En tal sentido, para el adecuado desarrollo de las obligaciones asociadas a esta estrategia se hace necesario activar los servicios de servidores en la nube, conservando las calidades, tecnologías y funcionalidades que estuvieron activas hasta el pasado 12 de marzo.

h. **Política de Tratamiento de Datos:** Actualmente el portal de APPS.CO cuenta con un apartado en su registro de usuario, de los los términos y condiciones en el cual especifica el manejo de datos personales el cual adjuntamos para su revisión <https://www.apps.co/home/terminos>





CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. 0000800 DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

A continuación, se relaciona la entrega de la documentación técnica y de usuario del portal APPS.CO - DataLab:

Descripción de la Documentación

Documentación de Infraestructura

1. Diagrama de despliegue
2. Manual de instalación
3. Manual de configuración
4. Informe instalación en ambiente de preproducción (El mismo que el productivo)
5. Política de Backup
6. Información de certificados SSL
7. Infraestructura en la nube

Documentación de aplicación

8. Código fuente
9. Historias de Usuario
10. Arquitectura detallada de la solución
 - Vista de datos/modelo de datos
11. Manuales de usuario y técnicos
12. Manual de gestión de contenidos
 - Pruebas de usuarios
 - Pruebas de carga y estrés
13. Arquitectura de software

Documentación adicional

14. Histórico de incidentes
15. Resumen de estado de las copias generadas del portal

3. Promoción y difusión

En cabeza del ejecutor estarán las responsabilidades de promoción y difusión de APPS.CO de acuerdo con los lineamientos enmarcados en este anexo técnico, anexo metodológico y en las decisiones de la mesa técnica para promoción y difusión.

El Ministerio TIC apoyará las actividades de promoción y difusión desde sus canales, también aprobará las estrategias, campañas, actividades, uso de las marcas y participación de voceros.

Mesa técnica para la promoción y difusión

En el marco del convenio, se implementará una mesa técnica de comunicaciones conformada por los representantes delegados por los supervisores del convenio en MinTIC y los delegados del ejecutor, y representante del equipo de comunicaciones de ambas entidades. La mesa técnica tendrá como funciones: dar lineamientos estratégicos de comunicación, marca y divulgación, aprobar las estrategias, campañas, piezas y actividades que en el marco del convenio se propongan para lograr los objetivos.

Responsabilidades y compromisos de promoción y difusión

a. Estrategia de promoción y difusión

Desde MinTIC se desarrollará y entregará la estrategia de promoción y difusión diseñada para el programa APPS.CO; el ejecutor debe garantizar su aplicación en las convocatorias, teniendo en cuenta el alcance, avance, resultados,



0000800900
CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO
EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

d. Material audiovisual

El material audiovisual realizado en el marco del presente convenio debe tener la presencia de marca y debe asegurarse la propiedad por parte del Ministerio TIC. Además, se debe contar con el consentimiento informado firmado por cada una de las personas que participen en dicho material.

El material audiovisual del año 2021 que sea producido por iNNpulsa Colombia con el objetivo de difundir la gestión y resultados del programa, debe tener presencia de marca de ambas entidades y debe asegurarse la propiedad por parte de iNNpulsa Colombia y el Ministerio TIC.

e. Canales digitales

La estrategia de promoción y difusión a través de las redes sociales de APPS.CO es responsabilidad del ejecutor y hará parte de la estrategia de promoción y divulgación contemplada en el primer punto del presente aparte. Esto incluye la publicación e interacción diaria a través de dichas redes con las audiencias de APPS.CO y la respuesta a las PQR, comentarios e inquietudes de los usuarios en redes sociales y por los medios que se definan para recibirlos. Para tal fin al inicio de la ejecución se entregarán las cuentas con contraseñas, que no podrán ser modificadas por el ejecutor o en caso tal que se requiera cambiarlas, deberá notificarse al Ministerio TIC. Las cuentas a la fecha son: Twitter @AppsCo y Facebook @AppsCoMinTICColombia.

Las herramientas para la administración de las redes sociales es Hootsuite Premium para la programación de contenido ((piezas gráficas, GIF, videos) e Infograma para las métricas después de cada evento realizado en el programa APPS.CO.

f. Operadores

El ejecutor debe garantizar que los operadores o proveedores contratados para apoyar la ejecución del programa, cumplan con las actividades de promoción y difusión descritas en este documento y en general con los siguientes entregables: parrillas de redes sociales, métricas e indicadores mensuales, comunicados de prensa con casos de éxitos de los beneficiarios de APPS.CO, videos de los emprendedores dando a conocer su emprendimiento, testimonio y logros, y streaming sin limitarse a ellos.

g. Presentaciones

Para las presentaciones externas para la promoción y difusión del programa APPS.CO, el ejecutor enviará los insumos al Ministerio TIC, para el diseño de la presentación.

h. Newsletter APPS.CO

El ejecutor deberá generar el contenido, diseño y envío de los newsletter semanales y de eventos del ecosistema emprendedor

i. Insumos para la ejecución del convenio

Considerando el estado de madurez de la iniciativa APPS.CO, con el perfeccionamiento del convenio se remitirá por parte el Ministerio:

- **Material audiovisual**

El programa APPS.CO del MinTIC cuenta con material audiovisual de beneficiarios, el cual será compartido para la ejecución del programa APPS.CO.



CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. 0000800 DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

historias y casos de éxito, entre otros, sin limitarse a ellas cuando lo considere necesario, asegurándose de contar con la aprobación respectiva. Esta estrategia de comunicaciones debe contemplar difusión externa a nivel nacional y estrategia digital.

El plan debe contener:

- Identificación del grupo objetivo: emprendedores y empresas digitales.
- Diseño de un plan de promoción y divulgación para el 2021 que establezca una propuesta para las etapas de inicio, ejecución y cierre del programa APPS.CO, en la cual se establezcan los hitos de comunicación, eventos y actividades claves que impacten distintas regiones de Colombia.
- Uso de la imagen e identidad corporativa del programa APPS.CO. Esta debe conservar y proteger la marca posicionada del programa, estar alineada con la imagen manejada hasta el momento, contar con la figuración del Ministerio TIC y contar con el visto bueno del equipo de comunicaciones del Ministerio TIC, a través de la mesa técnica de comunicaciones.
- Plan de divulgación que contenga una estrategia de lanzamiento y cierre, además que permita difundir avances periódicamente desde su ejecución.
- Plan de medios para cada uno de los hitos de las convocatorias durante el 2021.
- Generar los insumos del programa APPS.CO para que el Ministerio TIC adelante acciones de difusión de resultados según la etapa del programa, utilizando distintos formatos como comunicados, divulgación en redes sociales, materiales impresos y para medios de comunicación, entre otros.
- Identificación y difusión constante de casos de éxito del programa APPS.CO.

b. Lineamientos de marca

Se deberá mantener una unidad de marca con el logo del programa APPS.CO y los logos complementarios institucionales que serán entregados por el Ministerio TIC y por el ejecutor. No se pueden desarrollar logos o identidades de marca diferentes a lo establecido o aprobados.

En el manejo de marca debe prevalecer y mantenerse la imagen de APPS.CO. El uso de logos del Ministerio TIC y del ejecutor se concertará, teniendo en cuenta que el programa APPS.CO es una iniciativa del Ministerio TIC

El ejecutor debe garantizar que:

- El diseño y desarrollo de los artes y piezas deberán ser realizados en alta resolución. Estas piezas deben ser sujetas a aprobación del Ministerio TIC antes de ser producidas y difundidas.
- En caso de que se realicen cambios en los logos de Gobierno, el Ministerio TIC entregará la actualización que estará en la obligación de ajustar todas las piezas digitales y aquellas físicas que no hayan sido aprobadas ni producidas.
- Todas las actividades de promoción asociadas al programa APPS.CO se deberán adelantar de manera concertada con el Ministerio TIC.
- Los insumos de promoción y difusión que se produzcan en el marco del programa APPS.CO, coincidan con los formatos vigentes, toda vez que éstos pueden ser sujeto de variación.

c. Voceros MinTIC

La visibilidad del Ministerio TIC - APPS.CO e iNNpulsa Colombia se debe hacer a través de los voceros determinados para este fin para el programa APPS.CO, ya sea en actividades públicas o privadas, medios de comunicación, comunicados de prensa, etc.

La vocería de APPS.CO para medios de comunicación y a nivel externo estará en cabeza de la ministra TIC o quien se delegue desde el Ministerio TIC, y de los directivos de iNNpulsa Colombia. Esto aplica para cualquier actividad que se realice de forma específica para alguna actividad, o de forma transversal del programa, esta divulgación y participación será concertada en la mesa técnica de difusión y promoción.



CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. 0000800 DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

El material audiovisual del año 2021 que sea producido con recursos provenientes del convenio debe tener la presencia de marca y debe asegurarse la propiedad por parte del Ministerio TIC.

El material audiovisual del año 2021 que sea producido con recursos de iNNpulsa Colombia, debe tener presencia de marca de ambas entidades y debe asegurarse la propiedad por parte de iNNpulsa Colombia y el Ministerio TIC.

- **Canales digitales**

El programa APPS.CO del MinTIC cuenta con dos redes sociales Twitter con 58.672 seguidores y 49.265 Facebook a la fecha de diciembre 2020.

- **Bases de datos**

Se compartirá la base de datos de beneficiarios del programa APPS.CO, donde se encuentra la caracterización e información de contacto.

- Se compartirá la base de datos del programa APPS.CO, personas inscritas en la página web www.apps.co y que reciben el newsletter semanal con noticias y eventos del ecosistema emprendedor.

Nota: Los entregables generados en la ejecución del convenio deberán acreditar el cumplimiento de:

- **Lineamientos de marca**

En el siguiente link se encuentra el Manual de uso de marca.
https://drive.google.com/file/d/1HDI_JpLEr3CJPMtl2ndowQIWGHdHIZYX/view

Lineamientos Ministerio TIC.
<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/15Mc8NstFYMvhB4xQtuc4K9IRMZRTYalf>

Es de anotar que la marca de APPS.CO debe aparecer como protagonistas junto con la presencia de marca del Gobierno nacional en cualquier comunicación o pieza gráfica que comunique la oferta de APPS.CO.

j. **Free press**

El ejecutor deberá adelantar la gestión de medios necesaria para que APPS.CO figure en los distintos medios de comunicación, donde se haga divulgación de las diferentes actividades adelantadas por los medios de comunicación.

Las actividades de free press se deberán realizar de acuerdo a la estrategia, de manera permanente y transversal al programa, haciendo énfasis en los momentos que se consideren noticiosos.

k. **Requerimientos de la línea estratégica hacia el ejecutor.**

Se espera que el ejecutor cuente con las capacidades para:

- i. Analizar el contexto actual del ecosistema de emprendimiento de base tecnológica, en Colombia y en los ecosistemas más representativos, para todas las estrategias de la línea.
- ii. Generar un documento de diagnóstico y diseño de la oferta de Servicios Modulares para emprendimientos.
- iii. Generar un documento Técnico con la caracterización y diagnóstico del uso de herramientas tecnológicas en emprendedores y empresarios (incluyendo datos demográficos que permitan identificar a la población pobre, vulnerable y víctima en los temas referentes al programa)
- iv. Diseñar, desarrollar y poner a disposición de los beneficiarios los contenidos de los cursos que componen las rutas formativas (Estrategia Ambiente de Fortalecimiento APPS.CO AS a Service)



CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO.

0000800

DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO
EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

- v. Diseñar, desarrollar y poner a disposición de los emprendedores beneficiarios las metodologías de acompañamiento para el Laboratorio Startup.
- vi. Convocar, seleccionar y desarrollar contratos con los diferentes operadores que se encargarán de implementar los contenidos, las metodologías y los procesos de acompañamiento de las estrategias.
- vii. Generar actividades de convocatoria, llamados a participar o invitaciones a los emprendedores o equipos emprendedores beneficiarios para cada una de las estrategias de la línea.
- viii. Difundir la estrategia a lo largo del territorio nacional para lograr la participación de los beneficiarios en el programa.
- ix. Motivar e insistir en la participación de emprendedores de negocios digitales de todas las regiones del país en la oferta de APPS.CO.
- x. Elaborar una línea base a partir de la cual se realice la medición y seguimiento de los indicadores demográficos y técnicos de los emprendedores beneficiarios del programa. Lo anterior, de acuerdo con las herramientas que se encuentren disponibles por parte de MINTIC.
- xi. Realizar el seguimiento técnico, financiero, administrativo y jurídico sobre el cumplimiento de las estrategias metas e hitos propios de la estrategia.
- xii. Generar acciones para el cumplimiento de las solicitudes que se realicen desde el MinTIC en términos de acercamientos con actores del ecosistema de emprendimiento digital referente a la oferta de APPS.CO durante toda la vigencia del convenio
- xiii. Cumplir con todos los entregables e informes que de manera constante se solicita por parte de MINTIC.

4. Seguimiento

4.1. Seguimiento Técnico – Administrativo, Jurídico y Financiero

- Los asesores técnicos, administrativos, jurídicos y financieros del MinTIC realizarán un ejercicio de seguimiento y valoración de la calidad del proceso, en función de los objetivos propuestos y en consideración al cronograma definidos e indicadores de seguimiento.
- MinTIC a través del Comité operativo revisará el cumplimiento de cada uno de los hitos o estrategias como de la ejecución, desarrollo y resultados a lo largo de los procesos ya mencionados.
- MinTIC podrá pedir documentación o aclaraciones adicionales con el fin de poder realizar seguimiento a las actividades planteadas como los resultados de los procesos.

4.2. Informes de Seguimiento Mensual e Informe Final

Los informes de seguimiento deben tener corte mensual al último día del mes calendario, a partir del perfeccionamiento del convenio. La presentación del informe se deberá realizar como máximo a los cinco (5) días hábiles, siguientes de la fecha de corte. Los informes deben presentarse en la periodicidad indicada durante la ejecución del convenio.

Los informes deberán presentar información de una forma clara y concisa y deberán permitir realizar un seguimiento detallado de la ejecución del proyecto. Se deberán seguir las recomendaciones de presentación de éstos establecidas por el MinTIC. Así mismo se deberá incluir información adicional solicitada por el MinTIC y la supervisión.

Presentar al Comité Técnico un informe de avance técnico mensual que contenga la siguiente información:

- a. Resumen ejecutivo.
- b. Actividades realizadas.
- c. Tablero de control que dé cuenta del avance general del convenio en cada componente
- d. Avance de los indicadores del proyecto y análisis de cumplimiento de meta.
- e. Informe por actividades respecto a las obligaciones.
- f. Seguimiento al Cronograma.



CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. 0000800 DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

- g. Reporte de caracterización de beneficiarios que incluya género, poblaciones vulnerables y protegidas, sin limitarse a ellas, de cada una de las estrategias, acompañada de las bases de datos generadas durante la ejecución.
- h. Observaciones y Recomendaciones sobre la Implementación del proyecto.

El detalle de la información que deben contener los informes en cada uno de los componentes de la oferta se especifica en el Anexo Metodológico. El modelo de informe será acordado entre MINTIC y el ejecutor. Los informes deberán ser presentados dentro de los cinco (5) primeros días hábiles de cada mes.

Presentar al Comité Técnico informes bimensuales de avance financiero – administrativo y de legalización de recursos que contenga la siguiente información:

- a. Informe sobre el compromiso, ejecución presupuestal de los recursos del convenio aportados tanto por el FONDO UNICO TIC como por INNPULSA COLOMBIA. Este informe será presentado en los formatos que previamente acuerden el FONDO UNICO TIC e INNPULSA COLOMBIA, siendo este último el responsable de presentarlo. El informe debe estar acompañado de los contratos y convenios suscritos con terceros durante la ejecución del convenio correspondiente al período reportado.
- b. Informe de Legalización de la ejecución de los recursos entregados en administración por el Fondo Único TIC, en el que se presente una relación de Pagos efectivamente realizados por la Sociedad Fiduciaria, firmados por los responsables, indicando fecha y número de orden de pago, número de factura y contrato, identificación del beneficiario (NIT o cédula de ciudadanía), descripción y valor. El informe debe estar acompañado de: i) Certificación de Pagos, firmado por los supervisores de los desembolsos en cada entidad; ii) Certificación de la tenencia y custodia de los documentos soporte firmado por los responsables; iii) Extractos bancarios; y iv) Copia de la consignación de los reintegros realizados por concepto de recursos no ejecutados y de rendimientos financieros.
- c. Los informes financieros y de legalización de recursos de que tratan los numerales anteriores, deberán ser presentados a más tardar el último día hábil del mes siguiente. Adicionalmente, deberán estar estructurados según lo acordado en el Plan de Trabajo y presupuesto aprobado. En el mes de diciembre se hará un corte al 15 de diciembre, y se presentará un informe parcial de legalización a más tardar el veinte (20) de diciembre de 2021. Este informe estará acompañado de un reporte de movimientos bancarios y los demás documentos señalados en el literal b.
- d. Soportes de reintegros de rendimientos financieros derivados de los recursos entregados por el FONDO UNICO TIC, los cuales deberán ser reintegrados bimensualmente al FONDO ÚNICO TIC en la cuenta que éste disponga.

Presentar ante el Comité Operativo un informe de ejecución técnica, social, financiera y administrativa final que dé cuenta de todo el período del convenio. Este deberá presentarse en un plazo no mayor a veinte (20) días hábiles contados a partir de la finalización del convenio.

4.3. Aprobación de informes

La revisión, verificación de cumplimiento y contenido de cada uno de los informes a los que hace referencia el numeral anterior se adelantará por parte de la supervisión en un plazo máximo de cinco (5) días hábiles después de la presentación de estos, plazo en el cual la supervisión podrá solicitar la información que considere necesaria. La supervisión podrá dar concepto parcial al Informe y solicitar aclaraciones y complemento de este.

En el evento en que la supervisión o el Fondo TIC soliciten ajustes relacionados con el informe, por lo cual se deberán realizar los ajustes correspondientes en un término máximo de cinco (5) días hábiles, vencidos los cuales el supervisor o el Fondo TIC tendrán como máximo cinco (5) días hábiles para la revisión de los ajustes que presente.

La aprobación de cada uno de los informes a los que hace referencia el numeral 5 se realizará en un plazo máximo de cinco (5) días hábiles después de la presentación del informe final por parte de la supervisión.



CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO 0000800 DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

4.4. Informes específicos

En cualquier momento de la ejecución del proyecto, el Fondo Único TIC o la supervisión podrán solicitar informes específicos de aspectos técnicos, administrativos, jurídicos, financieros, sociales y demás relacionados con la ejecución del proyecto, los cuales deberán ser entregados en un término no mayor a tres (3) días hábiles

Informe de Implementación del proyecto: el ejecutor presentará al finalizar el proyecto, un informe consolidado de las observaciones y recomendaciones de implementación del proyecto, en los aspectos, técnicos, jurídicos, financieros, administrativos, apropiación, etc.

5. Comité Operativo

Se conformará un comité operativo del convenio, el cual deberá estar integrado por:

- Tres (3) representantes del Ministerio/Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, puntualmente los supervisores del convenio y un tercer (3) miembro delegado por el despacho de Viceministerio de Transformación Digital.
- Dos (2) representantes del ejecutor, puntualmente el supervisor y su delegado.

El comité tendrá las siguientes funciones:

1. Recibir para análisis y aprobación el plan operativo del convenio.
2. Recibir por parte de los supervisores y analizar los informes técnicos, administrativos y financieros sobre la ejecución del convenio, cuando haya lugar a ello
3. Recomendar la aprobación del plan de trabajo y el plan de divulgación del convenio, evaluar periódicamente dichos instrumentos e impartir las recomendaciones y ajustes que considere pertinentes
4. Evaluar periódicamente el cumplimiento de lo dispuesto en el plan de trabajo e impartir las recomendaciones y avales de eventuales modificaciones que considere sobre estos planes, y sobre el cronograma y el presupuesto a ejecutar para el cumplimiento del objeto del presente convenio.
5. Revisar y validar los términos de referencia y el reporte del estado de las convocatorias, invitaciones y/o cualquier otro mecanismo que se utilice para la implementación del plan operativo del convenio.
6. Hacer recomendaciones técnicas sobre la adecuada gestión y seguimiento del convenio.
7. Servir como espacio de discusión y debate de los asuntos relacionados con el desarrollo del convenio, así como ser el escenario donde se revisen las consultas o inquietudes que puedan presentarse durante la ejecución de éste.
8. Realizar seguimiento a los compromisos adquiridos en el marco del Comité Operativo.
9. Las demás requeridas para la correcta ejecución del convenio o contrato.

El Comité Operativo del convenio se reunirá por convocatoria del supervisor del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y/o del Supervisor del ejecutor, de manera presencial y/o virtual, en las dependencias del Ministerio de las Tecnologías de la información y las Comunicaciones o de manera virtual, como mínimo una vez al mes desde el perfeccionamiento del convenio; de forma extraordinaria, se reunirá por convocatoria de cualquiera de las partes. Se deberá dejar constancia de sus recomendaciones y compromisos adquiridos, mediante las correspondientes actas.

La Secretaría del Comité estará a cargo del supervisor del convenio por parte del ejecutor quien deberá elaborar las respectivas actas, dentro de los 5 días hábiles siguientes a su realización y deberá compartirlas en el mismo espacio de tiempo con el Supervisor de MinTIC y los participantes de la reunión.

6. Entregables

- a. Plan Operativo discriminando actividades y cronograma, así como presupuesto detallado, aprobado por el Comité



CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. 0000800 DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

Operativo.

- b. Informes de avance y final según los términos descritos en el numeral 5.2.

7. Acciones por cumplir

Técnicos:

Para toda la oferta

1. Garantizar la consecución mínima de empresas beneficiarias a acompañar para cada estrategia del programa.
2. Desplegar la metodología de acompañamiento APPS.CO, garantizando su cubrimiento e impacto en todo el territorio Nacional.
3. Garantizar la definición, estructura, actualización, análisis y entrega de los indicadores de cada una de las estrategias del programa.
4. Garantizar la caracterización de beneficiarios según los criterios mínimos entregados por APPS.CO MINTIC, para cada estrategia del programa.

Hacia las empresas beneficiarias:

1. Establecer, medir, analizar la madurez de la empresa para definir el plan de trabajo según la metodología planteada.
2. Monitorear los indicadores de desempeño definidos para el Laboratorio Startup
3. Garantizar mantener o aumentar el grado de satisfacción de los usuarios del programa medido por medio del NPS (net promoter score) en cada una de las Intervenciones.

Financieros – Administrativos:

1. Celebrar conforme al régimen contractual aplicable en cada caso, los contratos/convenios necesarios para desarrollar el objeto del presente convenio, y hacer los pagos que de estos se deriven, así como la verificación del cumplimiento de las obligaciones de cada uno de ellos.
2. Contratar un equipo base en el primer mes de ejecución, que garantice la implementación, el cumplimiento y la calidad del programa APPS.CO, así como la correcta y oportuna ejecución de los recursos del convenio.

Equipo	Cantidad	Dedicación
Coordinador	1	100%
Ejecutivo	1	100%
Profesional	5	100%
Analistas	4	100%
Total	11	

Nota: Este es el equipo mínimo planteado para la ejecución del programa, con dedicación 100% y deberá permanecer vinculado al proyecto durante el término de ejecución convenido.

Los roles para contratar deben contar con los siguientes requisitos:

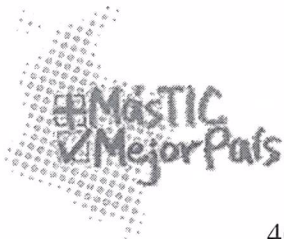


0000800

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO
EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

CARGOS	MÍNIMOS DEL CARGO
ANALISTA	Manejos de paquetes de office
	Profesional titulado
	Mínimo 1 año de experiencia profesional relacionada con la misión y funciones del cargo.
PROFESIONAL	Inglés Deseable
	Profesional titulado
	Mínimo 5 años de experiencia profesional, 2 años de experiencia profesional relacionada con las funciones del cargo.
EJECUTIVO	Inglés B2 preferiblemente. Manejo de Office.
	Profesional titulado, con estudios de postgrado finalizados.
	Siete (7) años de experiencia profesional, cuatro (4) años de experiencia profesional relacionada con las funciones del cargo.
COORDINADOR	Inglés. B2 preferiblemente. Manejo de Office.
	Profesional titulado con especialización
	Ocho (8) años experiencia profesional y cinco (5) años de experiencia relacionada con las funciones del cargo. Y deseable manejo de equipos

3. Contar con las herramientas necesarias para la ejecución del convenio tales como equipos de cómputo, impresoras licencias office, insumos tales como papelería y demás que se requieran. Estas herramientas y/o insumos son enunciativos por lo que no se limitan a los indicados, puesto que se extienden a todas aquellas herramientas y/o insumos necesarios e indispensables para la correcta ejecución del convenio.
4. Garantizar en todo momento la gestión administrativa, técnica y financiera que se requiera para la adecuada ejecución del objeto y los objetivos del convenio, para lo cual se presentará mensualmente los informes técnicos con los soportes respectivos e información completa de actividades y contratos derivados celebrados a la fecha, que evidencien el porcentaje de avance técnico de los proyectos, programas, estrategias y riesgos que se presenten durante la ejecución del presente contrato.
5. Suscribir y proporcionar los documentos a que haya lugar para la liquidación del contrato, incluido un informe final administrativo, técnico y financiero, una vez finalizada la ejecución del convenio.
6. Una vez suscrito el convenio con la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. – Fiducoldex S.A. en calidad de vocera y administradora del Patrimonio Autónomo INNPULSA COLOMBIA deberá crear una subcuenta única y exclusiva para el desarrollo del convenio y utilizar los recursos recibidos del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones única y exclusivamente para los fines previstos en el mismo.
7. Reintegrar, al finalizar el convenio los rendimientos financieros de los recursos entregados por el MinTIC/Fondo Único de TIC que se encuentren pendientes de devolución una vez finalizado el ejercicio bimensual indicando en el literal de del numeral 5.2 del presente documento y los recursos no ejecutados del convenio los cuales serán consignados en la cuenta que para tal efecto indique el MinTIC/Fondo Único de TIC.
8. Elaborar y presentar el plan de trabajo y presupuesto de conformidad con el objeto del convenio para aprobación del supervisor, en el primer mes de ejecución, así mismo solicitar la recomendación del comité ante cualquier cambio que se pueda dar en los rubros del presupuesto, con ocasión de la ejecución del convenio y posterior aprobación por parte del supervisor.
9. Aportar la contrapartida en los términos y condiciones descritos en el convenio, y reportar su ejecución en los informes de seguimiento técnico, administrativo, financiero y social, de acuerdo con el siguiente detalle de la contrapartida en especie:





0000800

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. DE 2021 SUSCRITO ENTRE EL FONDO ÚNICO DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO
EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA

CONCEPTO	VALOR
Personal	\$ 421.620.213
Alquiler de puestos de Trabajo	\$ 34.399.975
TOTAL	\$ 456.020.188

Bases de datos:

Recopilar, consolidar y entregar las bases de datos generadas durante la ejecución del convenio al MINTIC, de acuerdo con los parámetros establecidos por MINTIC / FUTIC y teniendo en cuenta la Ley de protección de datos personales.

8. Glosario

- **As a Service:** Un sistema SaaS o Software as a Service, es un modelo de distribución de software en el que tanto el software como los datos manejados son centralizados y alojados en un único servidor externo a la empresa.
- **4RI:** La denominada cuarta revolución industrial (4RI) comprende un conjunto amplio de tecnologías de naturaleza disruptiva para los procesos, productos y modelos de negocio de la industria tradicional basado en la captura modificación y análisis de data para la generación de valor.
- **Ecosistema:** Un ecosistema es un conjunto de organismos vivos que se relacionan entre sí en función del medio en el que se desarrollan. Las características de cada ecosistema condicionan el tipo de actores que se desarrolla en cada entorno.
- **Emprendimientos excepcionales:** Se define como una compañía tecnológica que alcanza un valor de mil millones de dólares en algún momento de su proceso de levantamiento de capital sin cotizar en bolsa. Se utiliza el término "unicornio" puesto que se podrían comparar a estos animales mitológicos, una fantasía que parece imposible de encontrar
- **Emprendimientos de base tecnológica:** Aquellos que basan su actividad en las aplicaciones de nuevos descubrimientos científicos y/o tecnológicos, aplicaciones y/o desarrollos tecnológicos para la generación de nuevos productos, procesos o servicios.
- **Startups:** Una Startup es una empresa que se encuentra en edad temprana o nueva creación y presenta grandes posibilidades de crecimiento. A diferencia de una Pyme, un startup se caracteriza por ser un negocio escalable y crecer de una forma mucho más rápida y eficiente.
- **B2B:** Esta sigla es el acrónimo de business to business, que se refiere a los modelos de negocio en los que las transacciones de bienes o la prestación de servicios se producen entre dos empresas. Éstas, se relaciona principalmente con el comercio mayorista, aunque también puede referirse a la prestación de servicios y consumo de contenidos.
- **Asincrónico:** Es un suceso que no tiene lugar en total correspondencia temporal con otrosuceso
- **Ideación:** Es el proceso de generar, desarrollar y comunicar ideas. Incluye los procesos de evaluación, comparación y selección de ideas, y la agrupación y fusión de estas ideas en nuevas propuestas de proyectos o extensiones de proyectos existentes.
- **Net promoter Score:** El NPS es un sistema y un indicador que sirve para medir la lealtad y la satisfacción del cliente, al medir cuantos de los usuarios se convierten en promotores de del producto o servicio.
- **Timing:** Hace referencia a cuando un suceso ocurre en el momento ideal, dentro del marco del anexo hace referencia al momento idóneo para lanzar el emprendimiento digital.
- **Compromiso:** Hace referencia al agotamiento de las convocatorias, la selección y vinculación de los contratistas derivados. (Incluyendo la firma del contrato y la disponibilidad presupuestal)
- **Adjudicación:** Selección de los contratistas derivados agotando todos los procesos de evaluación y vinculación.
- **Legalización:** Agotamiento del ciclo que inicia con el desembolso de los recursos, acreditación de la adquisición de bienes o prestación de servicios contratados y presentación de soportes conforme a los lineamientos de la entidad (Instructivo de legalización).
- **Ejecución presupuestal:** Se refiere a la transferencia del recurso en un primero momento a la entidad y ésta a sus contratistas derivados o a las erogaciones del convenio.
- **Ejecución Técnica:** Se refiere a la operación del proyecto.

10-7 ABR 2021

